

OBALY 2017 + REKLAMA POLYGRAF 2017 = společná přehlídka aktuálních trendů i příležitost k setkání odborníků

Tradiční veletrh REKLAMA POLYGRAF si za 23 let svého fungování vydobyl pozici významné akce ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Letos již po 24. přinese představení novinek a trendů v reklamní komunikaci a využití tisku. Letošní ročník se zaměří na oblast packagingu - v souběhu s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se bude konat veletrh OBALY. Obě akce se uskuteční od 24. do 26. dubna 2017 pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA.



Na veletrhu reklamních služeb se odborná veřejnost může těšit nejen na přehlídku nových technologií, produktů či finálních aplikací, ale také na pestrý doprovodný program soutěží, přednášek a konferencí. Navštěvníky sekce Obaly pak společně seznámíme s novinkami v oboru a zaměříme se zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů. Pozornost bude věnována nejen digitálně tištěným etiketám a obalům, ale také stále více populárnějším inteligentním obalům.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF je jedinou akcí tohoto typu v České republice a již tuto chvíli můžeme s klidným svědomím říci, že oproti loňskému roku, kdy byla účast vystavovatelů ohrožena konáním veletrhu Drupa, se bude letošní ročník veletrhu pyšnit roz-



sáhlosti a účasti vystavovatelů srovnatelnou s rokem 2015. A jaká bude skladba letošních vystavovatelů? Stejně jako v předchozích letech se veletrhu zúčastní nejen velké množství českých a slovenských firem, ale i rok od roku navyšující se počet zahraničních vystavovatelů z Polska, Německa, Itálie či Bulharska. „Navštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se budou moci těšit na expozice největších hráčů na českém trhu - s rozsáhlými expozicemi přivítají své zákazníky společnosti Xerox, Spandex či slovenský Nanotec, který se zaměřuje na kompletní sublimační řešení. Dále v polygrafické sekci naleznete např. firmy Canon, HP, Comimpex, Ricoh, FujiFilm, Epson, DataLine Technology, Papyrus, Bitcon, Profisign a další významné společnosti, na které jsou u nás již zvyklí.

Větší prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF bude věnován reklamnímu textilu. Zde nebudou chybět expozice firem Cotton Classics, Kapatex, Alex Fox, Falk & Ross, Andrea Design či Industrial Wear. S vyšívacími stroji se na veletrhu již tradičně představí expozice Nedbal Trading, Šicí technika Brother nebo nově přihlášená Tama Bohemia. Laserové gravírovací a řezací stroje najdou navštěvníci například na stáncích Uhal Trade nebo na neobvyklé expozici firmy 4isp. Za zmínku opětovně i v letošním roce stojí účast firem s nabídkou výstavních systémů a modulů, které představí např. firmy Madness Advertising, Ultima Displays či DIS Media. Na veletrhu budou samozřejmě zastoupeny i v letošním roce společnosti reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a společnosti zastupující obor digital signage,“ doplňuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Veletrh OBALY je logickým vykrytalizováním z nomenklatury veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Segment print&packaging není na veletrhu úplnou novinkou, již v loňském roce (2016) bylo tomuto odvětví věnováno cca 200 m2 plochy s očekáváním, jakou bude mít ode-



zvu od navštěvníků a případných nových potenciálních vystavovatelů. V letošním roce pro navštěvníky připravujeme 2 interaktivní expozice, které budou dominovat veletrhu OBALY. Jednou z nich je „Centrum malonákladové výroby obalů“ - jedná se o společnou interaktivní expozici, kde budou navštěvníkům představeny moderní technologie malonákladové výroby obalů. V rámci tohoto projektu představíme „výrobní linku“, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby, tj. softwarem pro výrobu obalů (Esko - Macron), tiskové stroje (Xerox), finishing (Komfi) a dodavatele materiálů na výrobu obalů (Antalis). Druhou interaktivní expozicí pak bude „Centrum značení a etiket“, s participací firmy pap4ever digital.

Partneři obou center se tak mohou účastnit aktivně na stánku „svého“ Centra, kde představí svou firmu, produkty nebo služby přímo v místě dění.

Veletrh OBALY 2017 je prezentován jako specializovaná akce, jejíž hlavní zaměření v r. 2017 bude především na obaly pro e-shopy, dárkové obaly, obaly pro kosmetiku hračky a farmacie, etikety, POS displeje.

Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objeví například společnosti TECHNOLOGY, ARCON, Aledeto, CT Praha, Achilles, OTK Group, G.N.P. Paketo, KURZ, Weldplast, MERCANTA, Rajapack digital a další hráči obalového segmentu.

Druhý den veletrhu se pro odbornou veřejnost uskuteční v Kongresovém sále vstupní haly II. odborná konference „Speciality obalového designu“, kterou pořádá Obalový institut SYBA, jež je hlavním odborným partnerem veletrhu OBALY.

Více informací naleznete na www.reklama-fair.cz a www.veletrhobaly.cz.