

ROZHOVOR O VELETRHU:

Největší Reklama Polygraf za posledních 5 let

Povídání s paní Janou Nosálovou Kálalovou, ředitelkou obchodního týmu Reklama ze společnosti ABF, a. s.



Na konci dubna se již po 24. uskuteční veletrh Reklama Polygraf – na co se mohou návštěvníci těšit? → Tradiční veletrh Reklama Polygraf si za 23 let svého fungování vydobyl významnou pozici na českém trhu. Rok od roku roste návštěvnost a účast vystavovatelů ze zahraničí. Je jediným veletrhem těchto služeb v České republice a jedním z největších veletrhů v Evropě. Návštěvníci se mohou těšit na největší hráče na českém trhu; s rozsáhlými expozicemi se v polygrafické části představí společnosti z velkoformátového tisku, z digitálního produkčního tisku a následného zpracování. Tradičně mezi tyto firmy patří Xerox, Spandex, Canon, Comimpex, Ricoh, Fujifilm, Epson, HP, HSW Signall, DataLine, Bitcon, Papyrus a další. Jsou to opravdu velcí hráči na českém trhu a jejich expozice budou mít rozsah 80–220 m². S těmi největšími to pak bude Spandex nebo Nanotec, což je expozice slovenského vystavovatele, který je významným dodavatelem spotřebních materiálů pro digitální tisk a specializuje se na sublimační řešení. Bude to největší veletrh Reklama Polygraf za posledních 5 let. V minulém týdnu jsme se, pro velký zájem vystavovatelů rozhodli, že budeme otevírat ještě další halu, takže kromě hal 3 a 4 bude otevřena i hala 6, která bude takovým entré výstavy. Co se týče sekce Reklamy, tak tam se budou moci návštěvníci těšit na reklamní textil českých i zahraničních firem. Ze zahraničních to bude Cotton Classics, Alex Fox, Falk & Ross, či Industrial Wear, Kapatex je jedním ze zástupců českých firem. Pak budou přítomny firmy s vyšívacími stroji, ať je to Nedbal Trading, šicí technika Brother nebo nově přihlášená Tama Bohemia. Dále budou moci

Po loňském úspěšném odborném reklamním panelu s názvem „Reklama v historických kulisách“, jsme se rozhodli opět spolupracovat s Magistrátem hl. m. Prahy a památkáři a budeme mít druhý den veletrhu panelovou diskuzi „Praha z pohledu reklamy 21. století“.

návštěvníci vidět laserové gravírovací řezací stroje, které najdou na stáncích Uhal Trade nebo v expozici 4isp, která bude mít neobvyklou a asi 100 m² velkou expozici. Budou tu i firmy, které se zabývají výstavními systémy a moduly, tyto systémy představí např. firmy Madness Advertising, Ultima Displays či DIS Media.

Jaký bude doprovodný program veletrhu? → Stejně jako v předchozích letech budeme mít doprovodný program, který je garantovaný významnými osobnostmi. Veletrh v tomto roce probíhá v období pondělí až středa, což je změna oproti předchozím ročníkům, kdy se veletrh konal úterý až čtvrtek, takže dopro-

vodný program bude hlavně první a druhý den veletrhu. Po loňském úspěšném odborném reklamním panelu s názvem „Reklama v historických kulisách“, jsme se rozhodli opět spolupracovat s Magistrátem hl. m. Prahy, památkáři a výrobci reklamních pojezdů a druhý den veletrhu realizovat panelovou diskuzi nazvanou „Praha z pohledu reklamy 21. století“. Dále v průběhu veletrhu proběhne vyhlášení soutěží Duhový paprsek a Kalendář 2017. Druhý den veletrhu bude rovněž v konferenčním sále mezi halou 3 a 4 probíhat odborná konference, kterou pořádá Obalový institut SYBA, s názvem „Speciality obalového designu“. Paralelně s tímto bude ještě probíhat ve vstupní hale 1 konference pořádaná Českou marketingovou společností. Pro návštěvníky bude určen ještě další doprovodný program, jehož témata jsou momentálně v přípravách.

Ve stejném termínu jako Reklama Polygraf se koná nový veletrh Obaly, proč jste se rozhodli spustit veletrh s tímto tématem? → Reklama Polygraf měla dlouhodobě ve své nomenklatuře i nomenklaturu obalářskou. My jsme o tom, zda spustit sólově veletrh zaměřený na obaly přemýšleli již několik let zpětně. Segment print and packaging si zaslouží mít svůj kvalitní veletrh. Spojení Reklamy Polygraf a Obalů je určitě logické, protože jsme měli na co navázat – za prvé ta zmíněná nomenklatura a za druhé i některé z vystavujících firem na Obalech byly v předchozích letech vystavovateli na veletrhu Reklama Polygraf. Obaly je vlastně jen takové vykryštalizování a představení z Reklamy Polygraf vyložené do Obalů. Letošní veletrh Obaly 2017 chci, aby byl chápán jako specializovaná akce, jejíž zaměření máme na obaly pro e-shopy, dárkové obaly, obaly pro kosmetiku, hračky a farmacie, etikety a POS displeje. Mezi vystavovateli z oboru print and packaging můžu již nyní říci, že se zúčastní společnosti TECHNOLOGY, ARCON, Xerox, Antalis, CT Praha, Esko, Macron, Achilles, OTK Group, G.N.P. Paketo, KURZ, Weldplast, pap4ever a další společnosti. Srdce tohoto segmentu veletrhu bude tvořit expozice nazvaná „Centrum malonákladových obalů“. Na této interaktivní expozici s rozsahem zhruba 60 m², uvidí návštěvníci moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou možnosti malonákladové výroby a jak vyrábět obal v malém nákladu. V rámci tohoto projektu představíme výrobní linku, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby. Bude zde tiskový stroj pro papíry s vyšší gramáží, který poskytuje Xerox, výsek od Macron, laminace se společností Komfi a dodavatel materiálu na výrobu obalů v Centru bude Antalis. Druhý interaktivní expozicí bude „Centrum značení a etiket“ s participací firmy pap4ever. Partneři obou center se mohou účastnit aktivně na stánku svého centra, představit svoji firmu, služby a produkty přímo v místě dění.

Bude mít veletrh Obaly také nějaký zajímavý doprovodný program? → Ano, to už jsem zmínila, druhý den veletrhu to bude konference „Speciality obalového designu“, kterou pořádá Obalový institut SYBA, dopolední blok druhého dne veletrhu.

JBO

INZERCE

CASIPENIZE.CZ

ZN: IDEÁL!

xerox 

Jedinečné stroje řady **Xerox Versant** mi v letošním roce dopřejí čas na **to, co je** pro mě skutečně důležité. Kvalita, produktivita, úspora. **Ideální parták** do nepohody. Napumpujte s ním své podnikání **v roce 2017.**



Stroje řady Xerox Versant

www.casipenize.cz