SIGN INVENT!ON
newsletter

12/2017 Signmaking • Polygrafie • POP/POS

focus pro | Tlač zo všetkých strán noviny PRE GRAFICKÝ PRIEMYSEL

Brands&Stores
Brands&Stores

www.reklama-fair.cz



Cíl na dohled znamená pro sportovce novou dávku energie. I když se zdálo, že znavené tělo již v nejbližším okamžiku vypoví poslušnost, nejednou se obnoví síly a závodník vyrazí s novým elánem a energií. Stejný efekt mají na mě a mnoho mých přátel Vánoce. Už jenom pár dní a je tu Štědrý večer – cílová rovinka a klid. Opravdový klid, protože mezi Štědrým večerem a Novým rokem telefony zvoní minimálně a nikdo téměř ani neočekává, že se podíváte do e-mailové schránky. Než se ale do toho cíle dostaneme, musíme ještě těch pár dní běžet. Asi nejdůležitější, ale příjemnou povinností je návštěva partnerů a odevzdávání vánočních dárků. Tento zvyk je velmi pěkný, protože přináší mezi nás silnou dávku lidskosti. Nemusíme se předhánět v ceně darů, ceněno je právě to osobní předání a nápad. Krabice vánočního cukroví potěší i zaměstnance vašich partnerů. Věřte, že se pak všem s lepší náladou řeší vaše objednávka. Přeji vám požehnané Vánoce, klid a pocit pohody. Nenechme si tyto svátky vzít ani komercí, ani prací. Jsou totiž krátkým oddechem před dalším závodem s časem a finančním univerzem. Nejenom že na nás čeká nová sezona, čeká nás i roční zúčtování. Tak ať nám všem čísla sedí a u rozkrojeného jablíčka se všem objeví hvězdička.

František Kavecký

Caldera podporuje Océ Colorado 1640

Nejnovější verze balíku Caldera V11.1 a jeho rodiny, včetně nástrojů GrandRIP + a VisualRIP +, obsahují všechny... Celý článek zde



Papyrus Bohemia rozšiřuje rodinu LFP materiálů o magnetické a ferro fólie – Přitáhněte pozornost silou (magnetickou)

Magnetické a ferro fólie jsou velmi užitečné reklamní nosiče pro in-store marketing a kreativní komunikaci... Celý článek zde



Nová řada materiálů C.PRINT Media

V souvislosti s celkovým růstem a rozšířením skladových prostor uvádí COMIMPEX PRINT na trh novou... Celý článek zde



Když lepidlo nestačí

Chystáte se polepovat porézní, či komplikovaný povrch? Neschen Solvoprint Performance Wall-Grip je správným řešením... Celý článek zde



REKLAMA POLYGRAF 29.–31. 5. 2018

INTEGART CZ největším distributorem HP tiskáren na českém a slovenském trhu

Začátkem září 2017 proběhlo každoroční setkání všech distributorů HP na Maltě, kde byly představeny prodejní... Celý článek zde



Obojstranné pásky – dôležitý doplnok s veľkým prínosom pre Váš úspech!

Vzhľadom na extrémne širokú ponuku lepiacich pások na trhu, je väčšinou výber obojstrannej pásky pre konkrétnu aplikáciu nie celkom jednoduchou záležitosťou... Celý článek zde

spandex | Leading Brands for Graphic Solutions





ROZHOVOR NA TÉMA:
Zapojte sa, aby ste poznali svoje miesto na trhu

Práve máme šancu zapojiť sa do jedného z nejkomplexnějších prieskumov trhu, ktorý organizuje federácia FESPA. Prečo by ste sa do neho mali zapojiť a čo nám to môže priniesť nám spolu s odpoveďami na ďalšie otázky povie Ľudovít Bartoš, sekretár Slovenského zväzu sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov, ktorý je rovnako ako Asociace sítotisku a digitálního tisku ČR členom federácie FESPA.

Čo je vlastne FESPA Cenzus?

ĽB: Prieskum FESPA Census je globálny projekt zameraný na oblasť digitálnej a široko formátovej digitálnej tlače a sitotlače. Prieskum FESPA Census je najrozsiahlejšia štúdia svojho druhu. V prvom cykle, ktorý sa uskutočnil v roku 2015, sa zapojili respondenti zo 64 krajín. FESPA využíva tento výskum na aktualizáciu svojho pohľadu na kľúčové trendy na trhu, na podporu pochopenia výziev a príležitostí, ktorým čelia tlačiarne, a na pomoc pri vytváraní vlastnej produktovej ponuky pre budúcnosť. Je to veľmi komplexný pohľad na globálny trh, ktorý môže veľmi pomôcť pri objavení skutočných trendov a regionálnych rozdielov.

Prečo by sa mal prieskumu zúčastniť tlačiar zo Slovenska alebo Českej republiky?

ĽB: Pokiaľ sa chce tlačiar dozvedieť relevantné informácie o svojom trhu, musí sa nájsť dostatočný počet firiem, ktoré sú ich ochotné do tohto anonymného prieskumu odovzdať. Pre každého účastníka prieskumu je to ale aj výhodná investícia. Na vyplnenie treba asi tak 20 minút. Za túto investíciu dostane každý účastník prístup k celému prieskumu, ktorý má hodnotu rádovo v tisícoch EUR. Je tu ale aj iná motivácia. Ako poďakovanie za vyplnenie dotazníka FESPA Census môžete byť zaradení do žrebovanie o zaujímavé ceny. Prvá cena je zájazd na výstavu FESPA 2018. Výhra pozostáva zo spiatočnej letenky v ekonomickej triede na výstavu FESPA 2018 v Berlíne, rezervovaná so súhlasom členského zväzu FESPA z krajiny, kde víťaz pôsobí. Cena taktiež obsahuje dve po sebe idúce noci v hoteli podľa výberu FESPA v dňoch, ktoré určí FESPA. Na svojich majiteľov v žrebovaní ešte čakajú aj dva tablety Apple iPad Mini tablet.

Povedali ste, že na prieskum treba 20 minút. Koľko ta ale potrvá tým, čo nevedia po anglicky?

ĽB: Rovnako tých približne 20 minút. Celý prieskum je lokalizovaný do slovenčiny. Chápali sme to aj ako alternatívu pre priateľov z ČR, ktorým môže byť slovenčina bližšia ako angličtina. Treba sa prihlásiť na stránkach: ***ZDE*** Pokiaľ je respondent zo **Slovenska**, zadá ako prihlasovací kód **ACN28**. Pre **Českú republiku** je prihlasovací kód **ACN07**.

Dokedy sa môžu tlačiari zapojiť?

ĽB: Akcia končí 31. decembra 2017. Výsledky budú prezentované na veľtrhu FESPA 2018 v termíne 15. - 18. mája 2018 v Berlíne.

Aké základné poznatky priniesol predchádzajúci prieskum?

ĽB: Z prieskumu pre roky 2014/2015 bolo stanovených šesť hlavných trendov: optimizmus, meniace sa požiadavky zákazníkov, meniaci sa produktový mix, digitálna technológia ako prostriedok na zmenu, nárast spotreby textilných tlačiarenských materiálov a budúcnosť signmakingu a vizuálnej komunikácie. Ako zaujímavá téma sa ukázala aj udržateľnosť výroby. Myslím, že najjednoduchší spôsob, ako sa presvedčiť o užitočnosti tohto prieskumu je pozrieť si ho na pripojenom PDF súbore.



Logo prieskumu Print Census



Hlavné trendy z prieskumu Print Census 2015



Přejeme příjemné prožití svátků vánočních
a vše nejlepší v roce 2018.

Váš Papyrus

PAPYRUS

Hledáme obchodního manažera

Společnost COMIMPEX PRINT, dodavatel technologií a materiálů pro výrobu reklamy, hledá obchodního manažera... Celý článek zde

COMIMPEX PRINT

Kroky s čirou radostí

Neschen UV dot print'n'walk transparent je čirá, 200 µ silná fólie s protiskluzovou strukturou určená pro podlahovou... Celý článek zde



Drytac Protac Anti-Scratch Gloss

Společnost Drytac oznámila rozšíření své řady filmů Protac o laminaci Drytac Protac Anti-Scratch Gloss. Tento... Celý článek zde



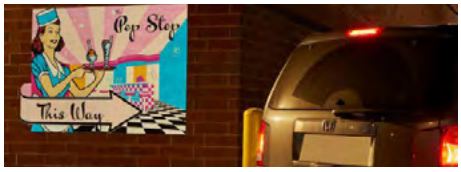
Ricoh představuje Art of the New

Letošní ročník akce pro zákazníky - Art of the New – Umění inovace proběhl v evropském středisku společnosti... Celý článek zde



Jeden krok stačí

Jeden krok stačí, aby byla vaše reklama dobře vidět také v zimních dlouhých večerech? Dny jsou krátké, noci... Celý článek zde



Nové VLIESOVÉ TAPETY ze spolupráce EMBLEM a Felix Schoeller

Německý distributor a výrobce materiálů pro digitální tisk společnost Dataplot, zahájila spolupráci se společností... Celý článek zde



DUHOVÝ PAPRSEK

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI ROKU 2017

CÍL SOUTĚŽE

je zmapovat úroveň realizovaných prací z oblasti signmakingu, výroby reklamy, indoorové a outdoorové reklamy a oblasti podpory prodeje, které byly vyrobeny a realizovány v roce 2017. Soutěž si dává za cíl přispět ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

SOUTĚŽ ZAHÁJENA

Od 1. 12. 2017 je možné přihlásit práce do soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci.

TERMÍNY

30. března 2018 | uzávěrka přihlášek
30. května 2018 | vyhlášení výsledků, PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz | www.duhovypaprsek.cz

SOUTĚŽ
O NEJLEPŠÍ SIGNMAKINGOVOU REALIZACI 2017
ODSTARTOVÁNA

GENERÁLNÍ PARTNER: SIGNMAKING
PARTNEŘI: PRAHA PRAGUE PRAGA PRAG; PVA EXPO PRAHA; reklama polygraf 2017
MEDIÁLNÍ PARTNEŘI: SIGN INVENTION newsletter; pro města a obce
VYHLAŠOVATEL: mip
ORGANIZÁTOR: ABF

Durst okouzlil Šanghaj



Vlajková loď společnosti Durst pro oblast digitálního potisku textilu – tiskárna Durst Alpha 300



Pohled na stánek společnosti Durst na veletrhu ShanghaiTex 2017

Na veletrhu ShanghaiTex, který se konal 27.–30. 11. 2017 v Číně, předvedla společnost Durst svou vlajkovou loď v oblasti potisku textilu – tiskárnu Alpha 330 s revolučními One-Step inkousty Greentex P. Návštěvníky zaujalo i využití rozšířené reality v servisu na dálku.

Na veletrhu mohli návštěvníci vidět tiskárny Alpha 330 s využitím nové generace pigmentových inkoustů Durst Alpha Greentex P v reálném nasazení. Produkce byla zaměřena na zakázky z oblasti bytového textilu a dekorací, jako jsou přikrývky, ložní prádlo, ubrusy, zástěny a závěsy. To vše, stejně jako zakázky pro reklamu, lze tisknout v celé šíři stroje až do 330 cm rychlostí 460 lm/hod, tj. 1450 m2/hod.

Bez předúpravy a fixace

Společnost Durst vyvinula nový pigmentový inkoust Alpha Greentex P zejména pro řadu tiskáren Alpha. Standardní materiály, jako je bavlna a polyester, nevyžadují při tisku tímto inkoustem nutně předúpravu ani ošetření po tisku. Tím se celý digitální výrobní proces zrychluje a zjednodušuje a tkanina se potiskuje v jednom kroku. Inkousty poskytují brilantní a trvanlivé výsledky, nijak neovlivňují vlastnosti materiálu, jenž zůstává stejně měkký jako před tiskem.

Systémy reaktivních a pigmentových inkoustů Alpha Ink R / Alpha Ink P jsou certifikovány podle náročné normy GOTS (Global Organic Textile Standard) 5.0. Všechny inkoustové systémy umožňují tisk kompatibilní s normou OEKO-TEX 100. Tiskárny osazené ekologickými pigmentovými inkousty jsou součástí řady Durst Water Technology a jsou v maximální míře šetrné k životnímu prostředí. Řada Durst Alpha obsahuje různé konfigurace a šířky tisku pro průmyslový potisk módního zboží a oděvů, bytového textilu a potahových látek. Kromě modelu Alpha 330 sem patří model Alpha 190 a sublimační tiskárny Alpha 180 TR Industrial Sublimation. Jejich pracovní šířky jsou 1900 a 1850 mm.

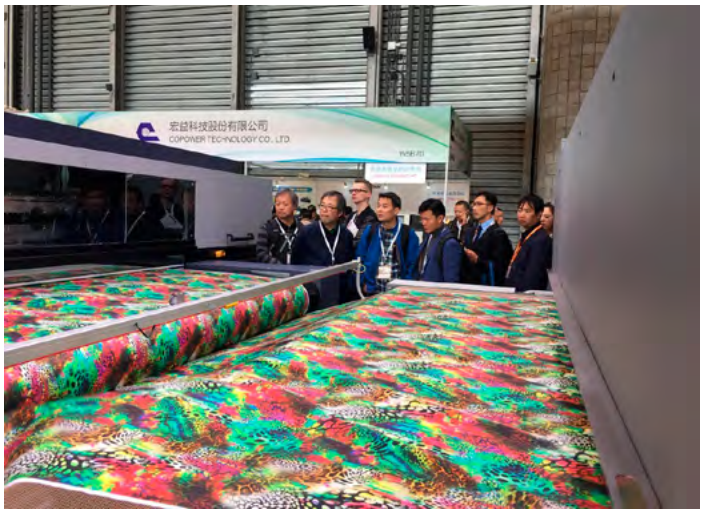


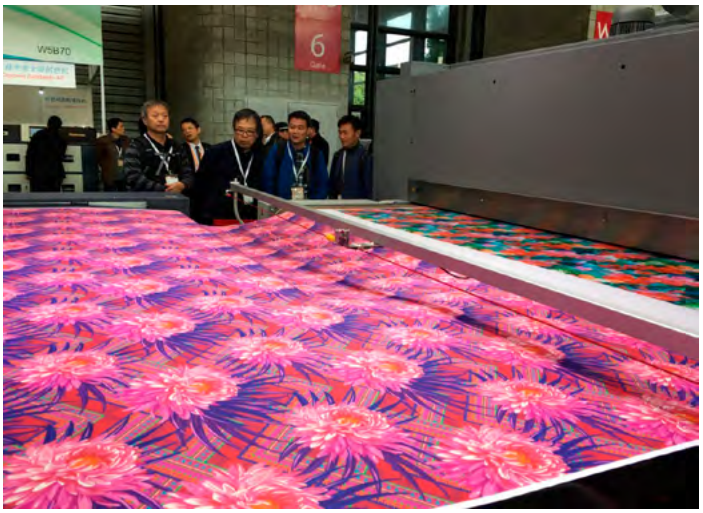
Proč digitalizovat výrobu?

Rostoucí poptávka po individualizaci produkce otevírá dynamicky rostoucí prostor na trhu v mnoha oborech. Textilní průmysl je přitom odborníky označován jako oblast s obrovským potenciálem pro digitalizaci. Durst zde nabízí jedno z nejkomplexnějších řešení pro efektivní a ekonomickou digitální textilní výrobu postavenou na udržitelné a ekologické tiskové technologii. Řada tiskáren Alpha přináší optimalizovanou interakci tiskových hlav, inkoustového systému a textilního materiálu bez ohledu na typ a složení tkaniny. K dispozici jsou nejenom již uvedené pigmentové a reaktivní inkousty, ale i disperzní a sublimační. „Textil je pro firmu Durst extrémně důležitým sektorem, protože neustále roste a otevírá se pro nové trhy," řekl Martin Winkler, Segment Manager Durst Textile Printing.

Servis na dálku

Technologický pokrok využívá společnost Durst i v oblasti servisní údržby. Rozšířená realita dnes umožňuje využít pomoc servisního centra v centrále společnosti bez ohledu na geografickou vzdálenost. Pomocí inteligentních brýlí a technologie rozšířené reality se mohou regionální technici i uživatelé technologií Durst spolehnout na snadno dostupnou a účinnou podporu. Specialista na hot-line vidí to samé, co technik u stroje a pomocí vzdáleného přístupu ke stroji mají oba k dispozici všechny potřebné údaje.





DAGO je absolutním vítězem letošního ročníku POPAI AWARDS

V Praze 23. listopadu proběhlo vyhlášení letošních POPAI Awards o nejlepší reklamní prostředky v oblasti in-store komunikace. Společnost DAGO si z večera odnesla ocenění za šest projektů. Nejvíce úspěšná byla práce pro Jägermeister, která kromě absolutního vítěze získala další dvě hlavní ocenění, cenu v kategorii alkoholických nápojů a cenu publika. Celkem DAGO na slavnostním vyhlášení získalo deset cen.

Také letos se může DAGO na POPAI Awards těšit z absolutního vítězství. Vystavení pro Jägermeister kromě tohoto úspěchu získalo také Cenu za kreativitu a za nejlepší materiálovou a technickou inovaci za použití sendvičové desky pro 3D vyobrazení maskota značky jelena. Vedle toho je toto podzimní vystavení také vítězem v kategorii alkoholických nápojů a zároveň získalo Cenu publika v hlasování návštěvníků galavečera. „Velmi nás těší letošní úspěch, kterým navazujeme na ty předešlé. Opět se nám potvrdilo, že má smysl snažit se vytvářet řešení





usilující o pozitivní vytržení zákazníků z nákupní rutiny a způsobování nezapomenutelných zážitků v místě prodeje. Jak potvrdily také prodejní výsledky, je to kombinace, která funguje“ říká Marek Končitík, obchodní ředitel DAGO.

V kategorii Péče o zdraví uspěla prezentace elektrických kartáčků Oral-B s komunikací benefitu kulaté hlavy kartáčků umístěná v prodejnách s elektronikou. S prezentací pro tuto značku uspělo DAGO také s další přihlášenou realizací, tentokrát v kategorii Elektronika, IT produkty. Prodejní stojan umístěný ve vybraných prodejnách Globus aktivně prezentuje produkty a vybízí zákazníky k jejich vložení do košíku. Další vavřín si DAGO odnáší v kategorii Pet food, kde zaujalo regálovým čelem pro značku Whiskas s osvětlením a použitím reálného lana, které evokuje kočičí hravost a zvídavost. Dvě ocenění má DAGO za vynikající realizace, které připadly projektům z oblasti nápojů. Prvním je regálové čelo Jack Daniel’s vytvořené na podporu limitované edice Jack Daniel’s RED DOG Saloon Whiskey. Druhým oceněným projektem v kategorii je permanentní stojan Nescafé Dolce Gusto.





HSW Signall

Print and Cut řešení s HP Latex řady 300

Spolehlivý způsob, jak rozšířit svoji nabídku o atraktivní aplikace s tvarovým ořezem a výsekem



Pro více informací kontaktujte naše obchodní zástupce nebo pište na techno@hsw.cz

Canvas PVC Banner Profit Déco-Tex

HSW Signall nabízí tento 440g materiál, který v sobě spojuje vlastnosti PVC banneru se vzhledem plátna, za... Celý článek *zde*



STICK & RIDE od HEXIS

Folie bez PVC fólie, které přilne k povrchu pneumatiky... Více *zde*



Mimaki představí krásu digitálního textilního tisku

Společnost Mimaki, která je průkopníkem v oblasti digitálního textilního tisku s dlouholetou tradicí, představí... Celý článek *zde*



Adventní kalendář s dárkem na www.hsw.cz

Na oslavu konce roku připravili v HSW Signall speciální webový adventní kalendář. Každý pracovní den v něm najdete malý dárek nebo speciální nabídku na... Celý článek *zde*

Aplikujte fólie bez omezení, rozšiřte svůj grafický business

Produkty uvedené v tomto roce společností 3M si s mnohým poradí. Příkladem může být fólie s úpravou pro nerezové... Celý článek *zde*



Oživte své vzpomínky s novými domácími tiskárnami Canon

Canon představuje dvě nové tiskárny z produktové řady PIXMA – modely TS205 a TS305. Obě tiskárny jsou... Celý článek *zde*



Hanton a Vianoce

Spoločnosť Hanton s.r.o. oznamuje, že v období od 22. 12. 2017 do 7. 1. 2018 bude v jej prevádzkach celofiremná dovolenka. V novom roku začínajú vo firme pracovať od 8. 1. 2018.

KALENDÁŘ 2018 SOUTĚŽ PŘÍBĚHŮ A UMĚNÍ

Uzávěrka přihlášek 30. 3. 2018

Kalendář může být opravdovým uměleckým dílem a velmi působivou formou prezentace, může být ukázkou umu tiskaře, který ho vyrobil. Také ale může být silným lidským příběhem, který stál u jeho zrodu. Soutěž o ten nejhezčí je soutěží příběhů, umění i poctivého řemesla. Kdo bude nejlepší?

Nebojte se zviditelnit!

Příjem kalendářů
M.I.P. Group, a. s. | Dělnická 213/12 | 170 00 Praha 7

Kalendáře z užšího výběru budou vystaveny na veletrhu REKLAMA POLYGRAF ve dnech 29.–31. 5. 2018 na výstavišti PVA EXPO PRAHA.

On-line přihláška
www.reklama-fair.cz

vypisovatel mip GROUP
organizátor AMF

hlavní partneři
Svaz měst a obcí ČR SMO
Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska
Národní technické muzeum
CzechTourism
KontoBariéry
Svaz polygrafických podnikatelů, z.s.
reklama polygraf 2018
PVA EXPO PRAHA

mediální partneři
font
focus pro
noviny
pro města a obce

Podzimní odborný seminář ASD ČR



Vchod do SUPŠ sv. Anežky České v areálu bývalých českokrumlovských klášterů



Přednáška o materiálech na designové etikety z nabídky společnosti Avery Dennison

Již posedmé se v krásných historických prostorách SUPŠ sv. Anežky České v Českém Krumlově sešli profesionálové a další zájemci o sítotisk a digitální tisk na Podzimním odborném semináři zaměřeném na aktuální novinky z těchto tiskových segmentů.

Celodenní seminář, který se letos uskutečnil v pátek 10. listopadu 2017, tradičně pořádala Asociace sítotisku a digitálního tisku ČR ve spolupráci s partnerským slovenským SZSDT a pod patronací mezinárodní asociace FESPA a bylo do něj přihlášeno 52 zájemců. Dopolední blok odborného programu semináře se skládal ze tří přednášek. Jako první v něm vystoupil Peter Varga ze společnosti Canon, který ve své přednášce doprovázené názornými videoukázkami přítomné podrobně seznámil s novou velice zajímavou a průlomovou technologií Canon UVgel. Tato nová technologie měla svoji předpremiéru letos v únoru ve výrobním závodě v holandském Venlo a celosvětovou premiéru v červnu na veletrhu FESPA Digital v Hamburku. Jako druhý se ujal slova JUDr. Miloš Machurek, majitel a ředitel společnosti Finish, který vystoupil s přednáškou Budoucnost potisku textilu. Sítotiskovým a následně i digitálním potiskem textilií se dr. Machurek zabýval téměř celý život, takže tuto problematiku dokonale zná a ve svém vystoupení zmínil celou řadu zajímavých podrobností. Dopolední programový blok potom uzavřelo vystoupení zástupkyně společnosti Avery Dennison s přednáškou Designové materiály pro vinné etikety, která představila nabídku pro výrobu samolepicích etiket, např. JAC Design Papers. Po společném obědě v Pivovarské restauraci odborný program semináře pokračoval odpoledním blokem. Jako první v něm vystoupil zástupce společnosti 3M s přednáškou Technické materiály pro sítotisk. Jednalo se mimo jiné zejména o různé druhy lepidel a lepicích pásek s různými vlastnostmi odpovídajícími požadavkům zpracovatelů. Zajímavá byla také následující přednáška zástupkyně společnosti Antalis, která byla zaměřena na zpracování deskových materiálů a jejich využití. Společnost Antalis totiž v letošním roce rozšířila svoje nabídkové portfolio právě o deskové materiály. Potom následovala přednáška společnosti Fujifilm nazvaná lakonicky Něco o Fujifilmu a zaměřená na různé inovativní záležitosti, na něž tato firma v současnosti soustřeďuje pozornost, jako je např. technologie Uvijet. O závěr odborné části programu se postarala Alena Popelková z brněnské firmy Servis Centrum s přednáškou NANOVIS – čištění bez zápachu. Revoluční ekologické čisticí zařízení NANOVIS HC-1000 bylo názorně předvedeno přímo na semináři. Zbytky barev odstraňuje z nástrojů a součástek čistě a efektivně zcela bez použití ředidel, čisticí prostředek recykluje, přičemž nezůstává žádný tekutý odpad, a není nutné odsávání ani provedení do výbušného prostředí.

Po ukončení odborné části program semináře pokračoval vernisáží serigrafií vytvořených naXI. Workshopu serigrafie, který ASD ČR uspořádala letos v září v Brně. Výstava serigrafií byla instalována v Křížové chodbě bývalého kláštera, ve kterém SUPŠ sv. Anežky České sídlí, a na jejím zahájení promluvil také ředitel školy Martin Busta. V 19 hodin potom začala závěrečná společenská část programu semináře. Ta byla tvořena úvodní plavbou na propojených vorech po Vltavě okolo historické části Českého Krumlova, v jejímž rámci se uskutečnilo také představení loutkového Nálodního divadla, o které se postaral jeden z profesorů školy Marek Borsányi. Po přistání následovala společná večeře v restauraci Krumlovské Benátky spojená s grilováním, ochutnávkou piv z nového soukromého pivovaru v Telči a společenskou zábavou doprovázenou kytarami a společným zpěvem.

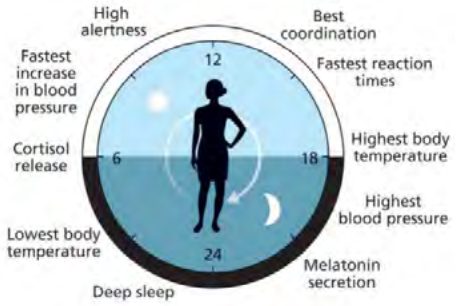

Slavnostní zahájení výstavy serigrafií vytvořených na XI. Workshopu serigrafie

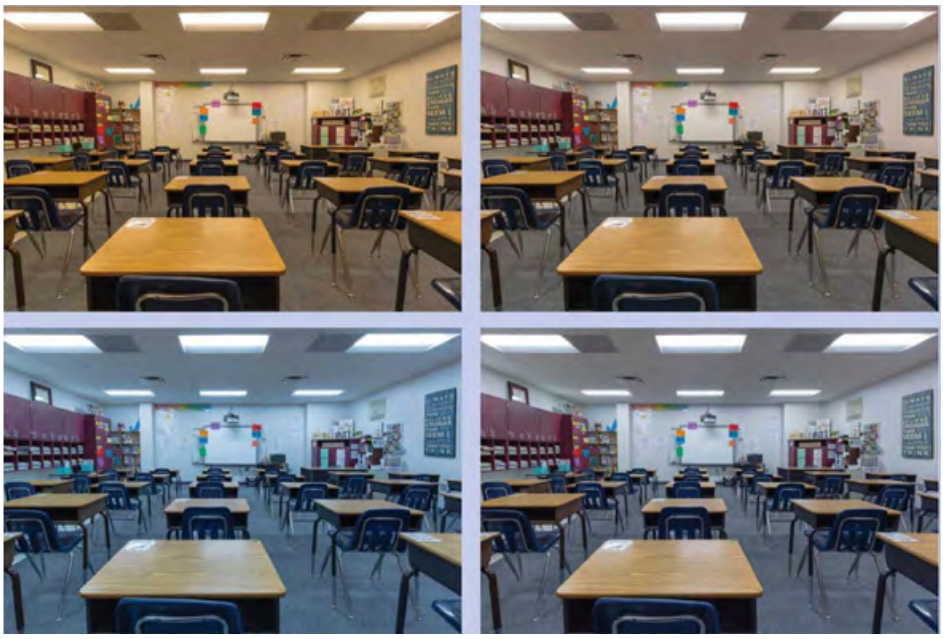


Společný oběd účastníků semináře v Pivovarské restauraci pivovaru Eggenberg

MŮŽE LED ZA NAŠÍ NÁLADU?

Podle letošních laureátů Nobelovy ceny za fyziologii je to jeden z vlivů. Při svém výzkumu zaměřeném na studium tzv. cirkadiánního (biologického) rytmu přišli na to, že světlo je jedním z faktorů ovlivňujícím „tikání“ našich biologických hodin. Identifikovali tři geny, které pojmenovali: period (čas), doubletime (dvojnásobná doba), timeless (věčnost), které společně řídí tvorbu proteinů působících v jádrech buněk, které pak ovlivňují chování člověka, jeho hladinu hormonů v těle, kvalitu spánku, tělesnou teplotu, krevní tlak a metabolismus. Již předchozí výzkumy ukázaly, že doba působení, barva a vlnová délka světla, kterému jsou lidé vystaveni, mění jejich vnitřní hodiny. K nastavení požadovaného biorytmu u astronautů na ISS (international space station = mezinárodní vesmírná stanice) se například používá světlo o intenzitě 750 lx v barvě 6 500 K (standardizované bílé denní světlo). Pro běžnou práci používají teplotu 4 500 K (studená bílá), před spánkem se sníží intenzita na 50 lx a barva se změní na 2 700 K (teplá bílá - slunce při východu, nebo západu). Experimenty s působením světla na člověka ale samozřejmě probíhají především na zemi. Americký odbor pro energii (DOE) jeden takový spustil na školách ve městě Carrollton ve státě Texas. Do několika tříd zde byl nainstalován LED osvětlovací systém, u kterého bylo možné volit některý z přednastavených režimů osvětlení, tak, aby co nejlépe korespondoval s probíhající činností. V tzv. „AV módu“ úplně zhasla světla v přední části učebny a zbytek pracoval na 40%. Naopak v „prezentačním módu“ byla přední část osvětlena na 100 a zbývající části třídy na 50%. Jako základní barva světla byla volena 4 200 K, pro čtení 3 000 K a ke zvýšení energie osazenstva 5 000 K. O tom jestli a jakým způsobem světlo ovlivnilo vědomosti studentů se ve studii nehovoří, zmiňováno je ale výrazné zvýšení subjektivně hodnoceného pociťovaného komfortu žáků i vyučujících. Podle jednoho z profesorů u něj došlo k dramatickému poklesu záchvatů migrény právě díky novému osvětlením. Na prokázání souvislosti mezi světlem a zlepšením pochopení probírané látky bude nutné ještě provést některé další studie, jednoznačný závěr je však možné učinit vzhledem k úspoře elektrické energie. Inteligentní LED systém s širokými možnostmi regulace vykázal oproti původnímu zářivkovému osvětlení úsporu 42% !





poh LED chiplite®



OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

PVA EXPO PRAHA

www.veletrhobaly.cz

29.–31. 5. 2018

OFICIÁLNÍ VOZY Ford Go Further

Nabíjecí stanice PRE pro elektromobily

na počátku měsíce září byla společnost REX oslovena firmou Energon. V zadání výběrového řízení byla výroba a montáž log společnosti PRE, pro nově... Celý článek zde



Audi na fasádě

„Jako materiál jsme použili banner Mesch 270 g," vysvětluje Barbora Králiková, jednatelka společnost Grapo... Celý článek zde



„Marpo – Kruh feat. Lenny" & neony REX

v říjnu letošního se na společnost obrátila Kristýna Hlaváčová z produkce společnosti 68 Pictures s. r. o., zda bychom jim z našeho portfolia mohli zapůjčit nějaké neony pro videoklip rappera Marpo a zpěvačky Lenny. Z nabídky neonů na zapůjčení si vybrali pro natáčení klipu neony Open, Coffee... Celý článek zde



Pojízdný bufet s pampeliškami

Co s bývalou pojízdnou knihovnou? Pro nového vlastníka z Londýna bylo řešení jednoznačně v proměnu na pojízdný... Celý článek zde



Brána nemusí byť zlatá

Hoci od detských čias poznáme pesničku Zlatá brána, v prípade efektívnej komunikácie postačí aj takáto... Celý článek zde



Vítězný nosorožec

Takto vypadá vítězná aplikace v soutěži, kterou vypsala společnost Brett Martin. Tento výrobce plastových materiálů chce díky soutěži inspirovat další uživatele... Celý článek zde



Adrenalin v podání OMEN od HP v Alze

Řada herních produktů od Hewlett Packard nazvaná OMEN láká náruživé hráče do gaming zóny v pražské... Celý článek zde



Schumacher Packaging rozšiřuje výrobu displayů

Nová budova ztrojnásobila původní výrobní plochu na 15 000 m², kromě toho je tu i nový sklad palet se... Celý článek zde



Trofej, kterou může mít i vegetarián

Společnosti Antalis a Summa se rozhodli v Belgii podpořit charitativní akci Music for Life. Je to každoroční akce... Celý článek zde



Obnova reklamy na autobuse

Košická spoločnosť Lavacom obnovila celopolep reklamnej grafiky na autobuse. Prvá grafika bola aplikovaná približne pred tromi rokmi. Takto vyzerá... Celý článek zde



SIMONA® COPLAST-AS
Koextrudované pěněné PVC desky pro interiér i exteriér



SIMONA

- UV-stabilní
- tvarově stálé
- antistatické
- tepelně a zvukově izolující
- snadno zpracovatelné

GLOBAL THERMOPLASTIC SOLUTIONS
www.simona-cz.com

Purina od Nestlé oslavila se zákazníky Globusu den koček



Značka zvířecích krmiv Purina společnosti Nestlé letos slavila den koček. V Globusu připravilo Nestlé s firmou DAGO originální hravé vystavení lákající na dlouhodobou slevovou akci. Značka krmiv pro domácí zvířata Purina od společnosti Nestlé připravuje ke dni koček aktivity pro nakupující téměř ve všech řetězcích. V Globusu byla snaha vytvořit aktivitu na míru spojenou se slevovou knížkou. „Globus často dává více prostoru k realizaci. Chceme být hraví, protože takoví majitelé koček jsou. Proto jsme se rozhodli udělat kočičí party," popisuje vznik projektu Lenka Vašutová, Trade Marketing Manager Nestlé Purina.

S týdenním vystavením byla spojena dlouhodobá letáková akce trvající 4 měsíce využívající kuponovou knížku se slevami na každý týden. Kategorie domácích mazlíčků je obecně specifická emocemi a právě u koček se s nimi dobře pracuje. Nestlé proto z představených návrhů zvolilo myšlenku kočičího světa. „Vystavení je pojato jako velká kočičí prolézačka. Zajímavé je, že je celá jen z kartonu, což ukazuje, co vše se z tohoto materiálu dnes dá vyrobit," vysvětluje provedení realizace Matěj Lindovský ze společnosti Dago, která se postarala o design a instalaci na 14 prodejnách řetězce. Projekt byl časově náročný, na realizaci bylo od zadání do instalace 5 týdnů. O to více byla důležitá dobrá koordinace všech stran. Záměrem vystavení bylo přilákat cílovou skupinu majitelů koček. Tomu je přizpůsobena štědrá velikost podporující viditelnost a dominanci celé aplikace v prostředí hypermarketů. „Chtěli jsme nakupující motivovat, aby u vystavení strávili co nejvíce času. K tomu slouží fotografie a další detaily, které nabádají k prohlédnutí vystavení ze všech stran," říká Zdeňka Ryšavá z Trade marketingu Nestlé Purina. Záměrem bylo zprostředkovat zákazníkům promoční akci originálním a zábavným způsobem. Slevy jsou dostupné pouze s kupony, které si lidé vyzvedli v týdnu dne koček. „Chtěli jsme zákazníkům umožnit plánovat předem. Globus je totiž místem nákupu na týden nebo i delší dobu. A to právě umožnila slevová knížka," vysvětluje Zdeňka Ryšavá.

Origami jelen od Jägermeistera láká na podzimní atmosféru

Společnost Dago vytvořila pro značku bylinného likéru Jägermeister netradiční a atraktivní vystavení s „origami" jelenem. Je určeno pro podzimní akci českých prodejen řetězce Globus a slovenské Metro. „Společně se společností Remy Cointreau jsme pro podzimní akci značky Jägermeister vytvořili design, který jsme adaptovali na různé velikosti dle požadavků jednotlivých maloobchodních ploch. Hlavní dominantou je „origami" jelen ze speciálně ohýbané desky, který ve scénografii celého vystavení navozuje atmosféru ladící ke značce," vysvětluje Miroslav Obrátil, projektový manažer ze společnosti Dago. Celkové provedení podtrhují také umělé větve stromů s listím v podzimních barvách. Vše je ještě zvýrazněno kombinací oranžových a bílých LED světelných efektů. „Chtěli jsme navázat na loňský úspěch vystavení, kde byl také použit model jelena. Cílem bylo dosáhnout překvapení zákazníků originálním vzhledem a prémiovým image, což se nám podařilo splnit," říká František Beneš, Trade Marketing Specialist Off Trade Rémy Cointreau. Vystavení je určeno zákazníkům středního věku a působí na posun komunikace od důrazu na „namražení" ke smyslu pro rebelství a německou dokonalost. Na správné servírování se však nezapomnělo: „Součástí vystavení je speciální mrazák, ze kterého si zákazníci mohou láhve odebírat v případě, kdy je potřebují namražené například na večírek," dodává František Beneš. Použita je také dřevěná kůra v květináčích, do nichž jsou vsazeny umělé rostliny. Její vůně umocňuje podzimní atmosféru a dotváří dojem spojení s přírodou, jež značka razí. Součástí rozmanité a na detailech zpracování postavené realizace je i prosvětlená nika s 3D lahví. V místě prodeje je vystavení doplněné o další navigační prvky, například rukávy na bezpečnostní brány a podlahové samolepky navigující zákazníky k paletovému vystavení.



Vitrine Media & REX

Světelné aplikace získají více zákazníků. Společnost Rex získala od společnosti Vitrine Media výhradní zastoupení pro Českou republiku na distribuci a prodej systému Vitrine Media.



Základem systému je ultratenký světelný rámeček s krycím plexi, který pracuje na magnetickém principu. Krycí plexisklo je po obvodu opatřeno maskovacím rámečkem v černém nebo stříbrném provedení. Na objednávku se dá systém dodat s libovolně barevným maskovacím rámečkem.
Výměna motivů tištěných na backlite je velmi snadná. Stačí pouze odklopit toto krycí plexisklo a vyměnit motiv. Světelné rámečky se dodávají ve standardních rozměrech od A4 po A0. Systém se na vyžádání dá opatřit i LCD monitorem ve vzhledu rámečků. Tento systém byl poprvé představen na akci POPAI DAY 2017. Byl zde použit systém 6 ks rámů formátu A3 ve formě A stojanu. Stojan i projekt přibližuje video *ZDE*.
Rámečky se vyrábějí v jednostranném i oboustranném provedení. K systému je dodáván dokonale propracovaný systém prvků, které umožňují systém použít pro postavení na stole, zavěšení na lankový systém nebo vytvoření různých stojanů. Více ukazují následující videa:



https://www.youtube.com/watch?v=vjqfrHWEgo8,
https://www.youtube.com/watch?v=nykSgmEvLq8

Tento systém se hodí do retailu, kaváren, restaurací, cukráren, prodejen s rychle obrátkovým zbožím, ale i pro firemní prezentaci nebo prezentaci produktů cestovních a realitních kanceláří.

V rámci nového POPAI CE průzkumu v HORECA byly zkoumány také názory zákazníků na světelné aplikace. Z POP médií, která sami respondenti vybírali jako nejvíce poutavá, byla v TOP desítce většina výrobků světelných.
Na videu *ZDE* naleznete přímý důkaz, jak světlo pomáhá. Vlevo je výloha se stejným propagovaným zbožím, vpravo pak výloha s těmi samými rámečky ale v rozsvíceném stavu.

A to nejlepší nakonec. Na objednávky systému doručené do konce roku 2017 je poskytována sleva ve výši 10%



REKLAMA POLYGRAF
25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE
PVA EXPO PRAHA
www.reklama-fair.cz
29.–31. 5. 2018
OFICIÁLNÍ VOZY
Ford
Go Further

Packaging
ODBORNÝ ČASOPIS PRO OBALY, LOGISTIKU A TRANSPORT

WWW.PACKAGING-CZ.CZ
WWW.PACKAGINGFORUM.CZ

anebo nám prostě zavolejte :-)



POPAI NEWS

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE



Soutěž POPAI AWARDS 2017
- přehlídka nejlepších řešení pro místo prodeje

Soutěž POPAI AWARDS, kterou každoročně pořádá středoevropská pobočka POPAI, je již tradičně vnímána jako prestižní událost oboru in-store marketingu pro tvůrce i zadavatele realizací v místech prodeje. Letošní ročník soutěže, který proběhl jako součást programu POPAI DAY 2017 23. listopadu v Kongresovém centru TOP HOTELU Praha, představil v rámci rozsáhlé soutěžní expozice 109 realizací ve 20 soutěžních kategoriích. Soutěž nabídla jedinečnou příležitost seznámit se nejnovějšími projekty pro účinnou komunikaci v místě prodeje, s novými formami komunikace se zákazníky a získat přehled o trendech na trhu in-store komunikace. K soutěžním exponátům patřily prostředky in-store komunikace, prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, projekty podpory prodeje, inovativní a ekologicky šetrná in-store řešení, integrované in-store kampaně atd. V samostatných soutěžních kategoriích soutěžily novinky z oblasti digitální médií a reklamní dárky v místě prodeje.
Nejúspěšnějším exponátem celé soutěže se stala in-store realizace Paletové vystavení Jägermeister, kterou pro společnost Remy Cointreau Czech Republic vytvořila společnost Dago. Tento projekt získal celkem čtyři ocenění včetně absolutního vítězství v soutěži.

Kompletní výsledky soutěže POPAI AWARDS 2017 najdete *ZDE*

Soutěž Hvězda 3D reklamy 2017
zná své vítěze

Asociace POPAI CENTRAL EUROPE uspořádala letos ve spolupráci se společností ABF, a.s. již 17. ročník soutěže Hvězda 3D reklamy o nejlepší reklamní a dárkové předměty.
Soutěž s dlouholetou tradicí každoročně prezentuje novinky z oblasti 3D reklamy a je jedinečným zdrojem inspirace i nových poznatků o našem trhu s reklamními a dárkovými předměty. Hlavními partnery letošního ročníku soutěže byly italská společnost Maxema (která se stala partnerem soutěže při příležitosti vstupu na český trh) a společnost REDA a.s. Soutěž rovněž podpořily společnost SPEED PRESS Plus a.s. jako partner soutěžní kategorie „Tailor made“ a společnost Svět tašek spol. s r. o. jako partner soutěžní kategorie „Reklamní nebo dárkový obal a příbal“. Mediálním partnerem soutěže byl časopis MarketingSalesMedia. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a předání cen proběhlo 23. listopadu v rámci galavečera POPAI DAY 2017 v Kongresovém centru TOP Hotelu Praha na pražském Chodově. Nejvyšší ocenění „Absolutní vítěz soutěže“ získaly dva exponáty.



Reklamní předmět Autopata od autorky Petry Hořejší je určen k ochraně bot před poškozením při řízení auta. Autopata ochrání patu a podpatek pánským semiškám, stejně jako dámským lodičkám nebo balerínám. Padne na všechny typy bot a podpatků: na lodičky, baleríky, boty na klínku, tenisky či žabky. Autopata se přizpůsobí délce podpatku i tvaru a typu obuvi. Je vyrobena z pevného, ale pružného a měkkého materiálu, který dokonale přilne k jakémukoliv povrchu obuvi. Absolutním vítězem soutěže se rovněž stala Dárková sada, která je vždy originál od přihlašovatele utopia design, s.r.o. – RESPIRO. Stará láhev v dárkové sadě slouží jako originální, servírovací prkénko. Navíc je tato stará lahev od vína obdařená jedinečným designem a každé prkénko je originál. Spolu s kvalitním vínem tvoří sadu s jedinečným puncem originality, kterou jinde nenajdete. Každá sada má svůj příběh a ekologický podtext, díky kterému zaujme nejen manažery. Kompletní seznam oceněných předmětů soutěže je *ZDE*





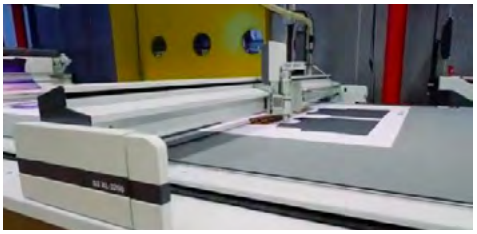
Skupina Koenig & Bauer plní své cíle stanovené pro rok 2017

V prvních devíti měsících vzrostl objem přijatých zakázek o 3,9 %, a vyšplhal se tak na 903,4 mil Díky uspokojivým... Celý článek zde

KOENIG & BAUER

Zünd Cut Center 3.0 – efektivnější a produktivnější

Nová verze řídicího softwaru nabízí další a vylepšené registrační metody pro ještě vyšší produktivitu stolních plotrů... Celý článek zde



Světelná show na hrázi Afsluitdijk

Nizozemí a jeho hráze jsou nedílnou součástí země vyrvané za velkých investic vodě. Není divu, že umělec Daan... Celý článek zde



Kontrola světelných boxů

Brněnská společnost SRP takto kontroluje každý rám než opustí dílnu, světelný box vždy sestaví, umístí textilní grafiku... Celý článek zde



Když je před vámi opravdu náročná zakázka se specifickými požadavky...

Poté potřebujete fólii se skvělými aplikačními vlastnostmi, a navíc spolehlivou laminaci pro závěrečné... Celý článek zde

Digital Signage Summit Amsterdam

Zajímá vás, jaký mají na trh dopad Digital Signage a DooH? Tak to by jste neměli chybět 7. února 2018 7 v Amsterdamu... Celý článek zde

digital signage summit ise

Veľmi vzácna návšteva

Pár exkurzii už v spoločnosti Bittner Print zažili. Viackrát tam boli vysokoškoláci aj stredoškoláci. Tentokrát... Celý článek zde



Pozvánka na výstavu

Až do 18. 1. 2018 si můžete v Nové galerii (Balbínova 26, Praha 2)... Celý článek zde



Sieťotlač - výstava unikátnych serigrafií

V priestoroch petržalského Cik Cak Centra je práve nainštalovaná výstava serigrafií, ktoré vznikli na workshopoch... Celý článek zde



Posila pro Cat Cut

Podívejte se na nového pomocníka v brněnské společnosti Cat Cut, kde si našla místo latexová tiskárna s pracovní... Celý článek zde



Kopírka hledá neziskovou kancelář letos poprvé

„Jsem multifunkce Canon a hledám kancelář, nejlépe v nějaké neziskovce, kde bych mohla ještě řadu let sloužit... Celý článek zde



Danna Drion posiluje marketing Mimaki v regionu EMEA

Před nástupem do společnosti Mimaki zastávala Danna vedoucí posty na trhu v řadě špičkových technologických, IT... Celý článek zde



Výstava s názvem „Proměna“

Do ledna můžete navštívit výstavu prací studentů 4. Ročníku střední školy Václava Hollara obor Grafický design... Celý článek zde



COMIMPEX PRINT H·S·W Signall PAPYRUS spandex chiplite LED MODULES GERMANY SIGNMAKING SDRUŽENÍ DODAVATELŮ