

# Veletrh Reklama Polygraf se těšil velkému zájmu

Téměř všichni účastníci veletrhu, ať už vystavovatelé nebo návštěvníci, se shodovali, že letošní ročník veletrhu se vydařil, protože po dlouhé době bylo opravdu na co se dívat. Nejenže nechyběli klíčoví hráči oboru, ale mnozí vystavovatelé svou výstavní expozici pojali hodně otevřeně tak, aby si návštěvníci mohli vše zblízka prohlédnout.



## Veletrh Reklama Polygraf

24. ročník aktuálně největší oborové akce v Čechách se konal na výstavišti PVA EXPO v Letňanech ve dnech 24.–26. dubna 2017.

### Významná čísla:

- 294 vystavovatelů
- výstavní plocha přesahující 6 000 m<sup>2</sup>
- celkem dorazilo 8 867 návštěvníků

### Ocenění za nejlepší výstavní expozice:

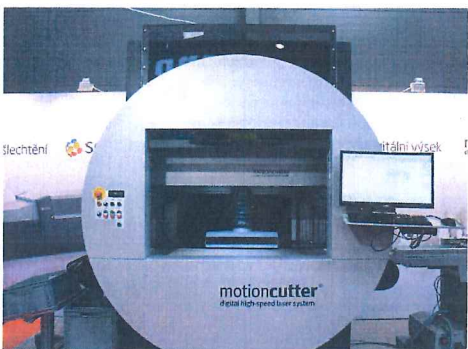
- do 30 m<sup>2</sup>  
Sára s. r. o.,  
Paketo.One
- 30 m<sup>2</sup>–100 m<sup>2</sup>  
Arcon Machinery a. s.,  
HSW Signall s. r. o.
- nad 100 m<sup>2</sup>  
Nanotec s. r. o.,  
Spandex SyndiCut s. r. o.



↑ Praktické ukázky tiskových aplikací na stánku společnosti OKI.



↑ Zájem návštěvníků byl letos opravdu veliký.



↑ Prezentace fezačky motioncutter na stánku společnosti DataLine.



↑ Rozmanitě výstavní expozice na veletrhu Reklama Polygraf.



↑ Na tomto stánku si návštěvníci mohli prohlédnout celý proces malonákladové výroby obalů.

Naše redakce se letošního 24. ročníku mezinárodního veletrhu Reklamy, Médii, Polygrafie účastnila jak v roli vystavovatele, tak v roli návštěvníka. V prostorech výstaviště PVA EXPO v Letňanech jste mohli ve dnech 24.–26. dubna navštívit náš stánek, který byl zaměřen na propagaci novin pro grafický průmysl. Kromě toho jsme návštěvníkům nabízeli možnost vyzkoušet si několik aplikací, o kterých jsme nedávno psali v novinách. Mohli si tak vyzkoušet monitor Eizo a nový systém Quick Color Match, objevit možnosti měření s přístrojem X-Rite eXact nebo zjistit více informací o produktech Enfocus.

V podobném duchu propojení firemních produktů s praktickými ukázkami partnerů se neslo mnoho expozic. Návštěvníci si tak mohli užívat ucelený obrázek o praktickém využití představovaných technologií a aplikací. A těch si na ploše přesahující 6 000 m<sup>2</sup> mohli návštěvníci prohlédnout skutečně mnoho. Ve třech halách a venkovní expozici se předvedlo téměř 300 vystavovatelů. Díky tomu se veletrh Reklama Polygraf řadí aktuálně k největší oborové akci svého druhu v Čechách. Pro tento rok bylo novinkou, že se obalová část veletrhu stala samostatným veletrhem, který probíhal současně s veletrhem Reklama Polygraf.

### Co nás na veletrhu zaujalo?

Například velmi zajímavá byla expozice společnosti Xerox. Ve svém hlavním stánku společnost představovala nové stroje Versant s rozsáhlými automatickými prvky napomáhající vyšší produktivitě a úspoře času až 70–80%. Xerox aktuálně nabízí tři modely řady Versant, a to 3100, 180 Press a 180 Performance.

Společnost Xerox byla také součástí expozice s názvem Centrum malonákladového obalu, kde s partnery společně představovala kompletní proces výroby malonákladového obalu. Společnost Macron celý proces zahajovala speciálním softwarem ArtiosCAD od společnosti ESKO pro navrhování podoby obalu, a zároveň celý proces uzavírala vyřezávacím plotrem Kongsberg. Navržené obaly se tiskly na tiskárně Xerox Pro 1000i na média

dotaná společností Antalis. Po vytištění se obaly přesunuly do zúšlechťovací části, kde zástupci společnosti Komfi ukazovali zajímavé aplikace. Například se na stánku vyráběla obalová krabička s pozlaceným písmem a plně funkčními zámky, ze které jsme si mohli nabídnout výborné belgické pralinky.

Podobně rozmanitý stánek měla také společnost Canon, která pro letošní rok zvolila nový, otevřenější design stánku. Nejen že si návštěvníci mohli prohlédnout jednotlivé technologie jako

**Letošní ročník veletrhu provázela pozitivní atmosféra. Jak vystavovatelé, tak i návštěvníci byli příjemně překvapeni rozmanitostí expozic a velkým zájmem. Podle některých jde o jedinou oborovou akci v Čechách, do které se vyplatí investovat.**

např. plochou UV tiskárnu Océ Arizona 1280 GT, výšekový stroj Kongsberg X24 nebo velkoformátovou tiskárnu image PRO-GRAF PRO-6000s, ale také se mohli účastnit několika workshopů. Canon chtěl návštěvníky inspirovat tematicky zaměřenými workshopy, např. na téma příklady netradičních tiskových postupů nebo interaktivní tiskoviny.

Ani stánek společnosti Ricoh nepostrádal inovace. K prohlédnutí byly k dispozici dva produkční tiskové stroje. Jeden ze strojů tisknul neonovou barvou, o jejíž tiskové aplikace byl zájem hlavně v souvislosti s bezpečnostními prvky tiskoviny. Druhý stroj proC5200 představoval možnost tisku strukturovaných vzorů na papír. Mimo to byly na stánku k vidění nové projektory

Ultrashort, které stačí umístit 12 cm od zdi, a zobrazíte si obraz šíře tří monitorů.

Společnost Fujifilm v české premiéře představila UV velkoformátovou tiskárnu Acuity LED 3200R, která je vhodná i pro materiály citlivé na teplo a nabízí možnost přidat bílou barvu nebo lak

Tiskový stroj zaplňuje mezeru na trhu v kategorii digitálního tisku z role na roli v šíři 330 mm prezentovala společnost Konica Minolta. Jednalo se o stroj bizhub PRESS C71cf pro tisk malonákladových etiket.

Jedním z nepřehlédnutelných stánků byla expozice společnosti OKI, která poprvé v Čechách představila svou velkoformátovou produkci. Nejmenší nabízený stroj s jednoduchým ovládním, ale s největším rozlišením, byl E-64s. Stejně jako největší tiskový stroj OKI M-64s je vhodný pro podsvětlené a venkovní aplikace. OKI měla na svém stánku také partnery jako M&P nebo Avetech, kteří představovali praktické aplikace.

Na stánku společnosti Papyrus Bohemia si návštěvníci mohli vyzkoušet zajímavé technologie pro finishing. Největší pozornosti se těšil 4 m dlouhý aplikátor s prosvětleným stolem, na kterém bylo demonstrováno kaširování deskových materiálů.

Jeden z nejdílejších stánků na veletrhu představil dodavatel spotřebního materiálu pro digitální tisk, společnost Nanotec, která na veletrhu Reklama Polygraf zavítala poprvé a hned vyhrála ocenění za nejlepší expozici v kategorii nad 100 m<sup>2</sup>.

### Trend malonákladových zakázek

Veletrhem silně rezonoval trend malonákladových zakázek a vzestup digitálních technologií. Jsou to trendy, na které musíme zavčas reagovat, protože není pochyb, že budou nadále slídit. Veletrh v této oblasti nabídl opravdu širokou inspiraci jak pro zadavatele, tak i pro dodavatele. Věříme, že mnozí jistě našli nová řešení pro své nápady, které budou moci realizovat.