

REKLAMA POLYGRAF

24. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

OBALY

VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

PVA EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz, www.veletrhobaly.cz

24.–26. 4. 2017







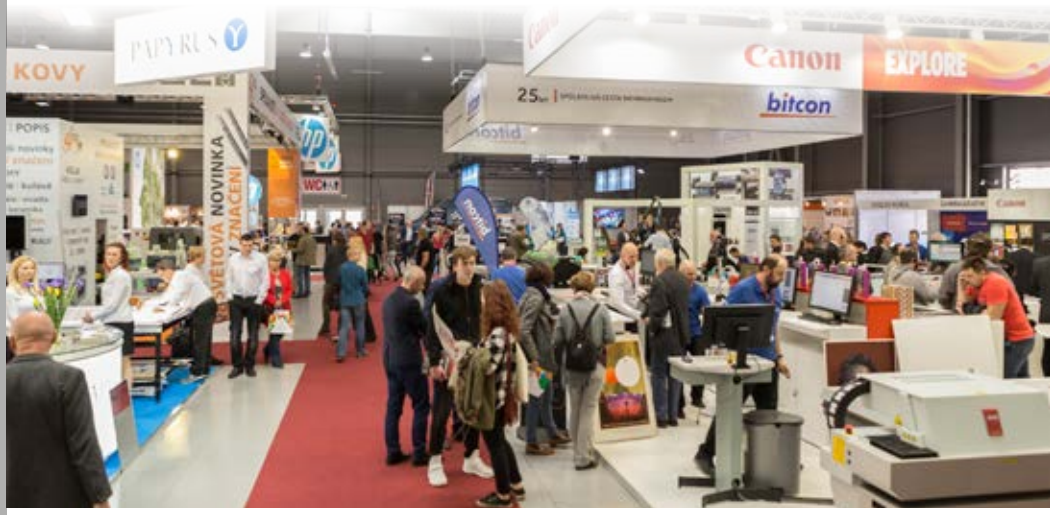


Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF nabídl to nejlepší z oboru

Tradiční veletrh REKLAMA POLYGRAF si za 23 let svého fungování vydobyl pozici významné akce ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Letos již po 24. přinesl představení novinek a trendů v reklamní komunikaci a využití tisku. Letošní ročník se zaměřil na oblast packagingu – v souběhu s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se konal v Hale 3 veletrh OBALY. Obě akce se uskutečnily od 24. do 26. dubna 2017 pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA. Pro odbornou veřejnost byla i letos připravena přehlídka nových technologií, produktů či finálních aplikací z oboru reklamy, médií, polygrafie a obalů.

Veletrh v letošním roce zaznamenal více než 35% nárůst a je bezesporu největší oborovou akcí v ČR, o čemž svědčí i čísla – na 11 500 m² hrubé výstavní plochy se představilo 294 firem, z toho 59 zahraničních z 11 zemí. Veletrh navštívilo 8867 návštěvníků a někteří z nich se zúčastnili i doprovodného programu, který probíhal po celou dobu konání veletrhu.

Jana Nosálová Kálalová
ředitelka OT veletrhu REKLAMA POLYGRAF



OFICIÁLNÍ VOZY:

Ford
Go Further

„Český Ford jako titulární partner společnosti ABF, a.s. chápe význam a úroveň veletržních akcí PVA EXPO PRAHA a vždy rád využije možnost prezentace produktů a služeb zájemcům ze stran odborné veřejnosti i fyzických osob. O vozy Ford byl opět velký zájem jak mezi návštěvníky, tak i mezi samotnými vystavovateli. Představili jsme totiž modely vhodné pro podnikání i pro soukromé a rodinné využití. Vozy jsou vyvíjené nejen s ohledem na bezpečnost, ale i design, který nezestárne. Mohou tak být skvělým doplňkem k modernímu bydlení. Partnerství se společností ABF považujeme za ideální symbiózu, ve které chceme samozřejmě pokračovat.“

Libor Beneš, Marketing Manager
FORD MOTOR COMPANY, s.r.o.

ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU REKLAMA POLYGRAF 2017

Počet vystavovatelů: 294
Počet zahraničních vystavovatelů: 59
Počet států: 11
Čistá výstavní plocha (v m²): 6011
Hrubá výstavní plocha (v m²): 11 555
Počet návštěvníků: 8867

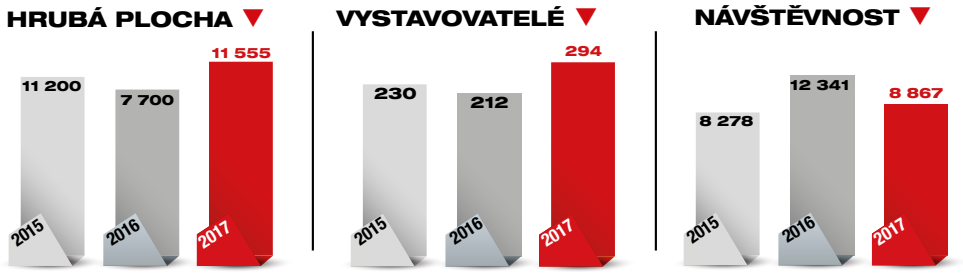








POROVNÁNÍ ROČNÍKŮ VELETRHU



pozn.: V roce 2016 byl veletrh v souběhu s veletrhem FOR INDUSTRY.









Stejně jako v předchozích letech se veletrhu zúčastnilo nejen velké množství českých a slovenských firem, ale i rok od roku navyšující se počet zahraničních vystavovatelů z Polska, Německa, Itálie či Bulharska. Návštěvníci veletrhu tak mohli zavítat na expozice největších hráčů na českém trhu – rozsáhlými expozicemi přivítaly své zákazníky společnosti Xerox, Spandex. V polygrafické sekci mohli naleznout např. firmy Canon, HP, Comimpex, Ricoh, HsW SignAll, FujiFilm, Epson, DataLine Technology, Papyrus, Bitcon, Profisign, OKI nebo slovenský Nanotec, který je jedním z největších dodavatelů spotřebních materiálů pro digitální tisk a zaměřuje se na kompletní sublimační řešení.

Větší prostor veletrhu byl věnován reklamnímu textilu. Zde nechyběly expozice firem Cotton Classics, Kapatex, Alex Fox, Falk & Ross, Adler Czech, Sportica, Andrea Design či Industrial Wear. S vyšívacími stroji se na veletrhu představily firmy Nedbal Trading, Šicí technika Brother nebo nově přihlášení Tama Bohemia či Stick. Laserové gravírovací a řezací stroje si mohli návštěvníci prohlédnout například na stáncích Uhal Trade, CNC technika HaWe Systems, 4isp nebo Pilart. Za zmínku opětovně i v letošním roce stojí účast firem s nabídkou výstavních systémů a modulů, které byly představeny na expozicích Madness Advertising, Ultima Displays či DIS Media. Na veletrhu samozřejmě nechybělo ani zastoupení společností reprezentujících nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů jako Reda, Brand Gifts, Ritter CZ, Grapp, Repre a společností z oboru digital signage.



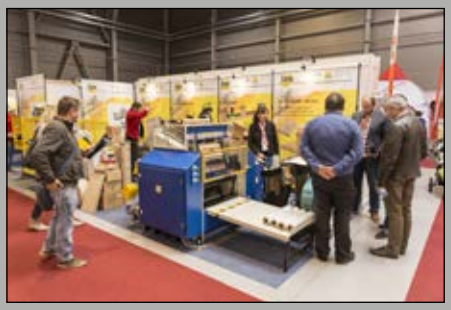
Na letošním veletrhu byla představena spousta novinek. | Na expozici společnosti **Canon** se návštěvníci veletrhu jako první v ČR seznámili s jedinečnou technologií UVgel, která mění svět velkoformátového tisku. Inovace nepostrádala ani expozice společnosti **Ricoh**, kde byl zájem hlavně o tiskové aplikace jednoho ze strojů tisknoucím neonovou barvou, a to hlavně v souvislosti s bezpečnostními prvky tiskovin. Krom toho byly na stánku k vidění nové projektory Ultrashort, které za jistých podmínek zobrazují obraz v rozsahu až tří monitorů. | Společnost **Konica Minolta** prezentovala tiskový stroj určený pro tisk malonákladových etiket bizhub PRESS C71cf, kterým zaplnila mezeru na trhu v kategorii digitálního tisku z role na roli v šíři 330 mm. Na stánku společnosti **Papyrus Bohemia** si návštěvníci mohli vyzkoušet zajímavé technologie pro finishing. Největší úspěch sklidil 4m aplikátor s prosvětleným stolem, na kterém bylo demonstrováno kašírování deskových materiálů. | Japonský výrobce **OKI** poprvé v ČR představil velkoformátové ekosolventní tiskárny OKI ColorPainter širší veřejnosti. | Na expozici **Xerox** si odborná veřejnost mohla naživo prohlédnout a osahat nové stroje řady Xerox Versant s rozsáhlými automatickými prvky napomáhající vyšší produktivitě a úspoře času až 70–80 %. | Společnost **Bitcon** představila, kromě kombinovaných ekosolventních a UV tiskáren Roland DG, ještě řezací plotry Graphtec včetně novinky deskového řezacího plotru FCX-2000 a laminátory Olepo. | **Fujifilm** na veletrhu představil novou tiskárnu Acuity LED 3200R s podstatně vyšším výkonem, dvojnásobnou šířkou tisku, vhodnou i pro materiály citlivé na teplo a s překvapivě nízkou cenou.



Překvapením na veletrhu byl stále populární car wrapping, kdy Piotr Činski, mistr světa v polepu vozidel, předvedl v hale 3 na expozici společnosti **SPANDEX SyndiCUT** absolutní novinku v polepu fólií ARLON SLX s flite technologií.



VELETRH OBALY









Segment print&packaging nebyl na veletrhu úplnou novinkou, již v předchozích letech se účastnilo několik firem, avšak rozhodně ne v takovém rozsahu jako v letošním roce, kdy byla tomuto oboru vyčleněna větší část Haly 3 a s obsazením 29 firem. **Návštěvníci veletrhu byli seznámeni s novinkami v oboru, které byly zaměřeny zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů.**

Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objevily například společnosti TECHNOLOGY, Industrial Machinery, ARCON Machinery, Aledeto, CT Praha, Achilles, OTK Group, G.N.P. Paketo, KURZ, Weldplast, Rajapack, Ottova tiskárna a další.

Pro návštěvníky byla připravena interaktivní expozice s názvem **Centrum malonákladové výroby obalů** – v této společné interaktivní expozici se představily návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Odborná veřejnost se mohla seznámit nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu byla připravena „výrobní linka“ sestavená z komponentů jednotlivých dodavatelů. Celý proces výroby zahajovala společnost Macron speciálním software ArtiosCAD pro navrhování podoby obalu od společnosti ESKO. Navržené obaly se tiskly na tiskárně Xerox Pro 1000i na média společnosti Antalis. Po vytištění následovala zušlechťovací část s aplikacemi firmy Komfi. Celý výrobní proces pak uzavíral vyřezávací plotr Kongsberg zastoupený, stejně jako na začátku procesu, firmou Macron.



KALENDÁŘ 2017

Předmětem soutěže **Kalendář 2017** byly vydané kalendáře pro tuzemské i zahraniční klienty v České a Slovenské republice. Cílem bylo, tak jako každoročně, ocenit výjimečné práce, a to nejen z pohledu vlastního polygrafického zpracování, ale i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. Od loňského roku mají uchazeči o vítězství v této soutěži výběr ze 4 kategorií - nástěnný kalendář, stolní kalendář, Kalendář obce a Sportovní kalendář. Vítězné kalendáře vybrala odborná porota, která hodnotila kalendáře na základě výtvarné úrovně řešení, inovativního přístupu zpracování, originality a kvality polygrafického zpracování a společenského přínosu. Záštitu nad soutěží Kalendář 2017 v letošním roce převzaly Ministerstvo kultury, Svaz měst a obcí ČR a hl. město Praha.
Hostitelem slavnostního předání cen této soutěže příběhů a umění bylo letos právě Ministerstvo kultury, na kterém byly 24. 4. 2017 za účasti ministra Daniela Hermana slavnostně předány ceny všem oceněným.
V soutěži Kalendář 2017 bylo hodnoceno celkem **111 přihlášených prací**.
Zvláštní cenu poroty obdržela společnost H.R.G. spol. s r.o. za kalendář s názvem „?99“ za koncept kolekce a za kreativní zpracování aktuálního tématu.
Cenu veletrhu REKLAMA POLYGRAF získal kalendář „Opuštěná místa 2017“ s přihlašovatelem JaFa design.
Cenu veřejnosti letos získal kalendář „Mokerské čarodějnice vyčarovaly „Kouzelný rok 2017“, jehož přihlašovatelem byla obec Mokré. Cenu za podporu mladých tvůrců získala za výrazný kreativní přístup a výtvarný talent 9letá žákyně ZUŠ Štěpánka Hlavatá s kalendářem „Kalendář Štěpánky Hlavaté, nar. 15. 1. 2008“. Přihlašovatelem kalendáře této talentované dívky byla Základní umělecká škola Mšeno, p.o.







Ze všech přihlášených prací zaujal porotu svojí jednoduchostí, moderním a funkčním designem, kvalitou černobílých fotografií a zároveň kvalitou polygrafického zpracování kalendář „**Neviditelní lidé Univerzity Karlovy**“, a to za soubor civilních portrétů zaměstnanců UK, který reprezentuje skvělým způsobem lidské hodnoty této významné instituce. Zcela oprávněně tedy získal za tento kalendář přihlašovatel Univerzita Karlova hlavní cenu **GRAND PRIX**.



DUHOVÝ PAPRSEK



14. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2016 pro český a slovenský trh **Duhový paprsek** představil celkem 37 prací v šesti kategoriích: Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama, POP/POS reklama a Městský mobiliář. Slavnostní předání všech ocenění se uskutečnilo 25. dubna v rámci doprovodného programu veletrhu v Kongresovém sále v PVA EXPO PRAHA.

V kategorii Světelná reklama obdržely vítězné ceny zároveň dvě realizace – prvním z vítězů se stala firma **Hanton, s.r.o.** za řešení „Twin City Bratislava“, druhou vítěznou firmou v této kategorii byla firma **Rex spol. s r.o.** za práci „La Bottega Linka“. Cenu v kategorii Indoor reklama převzala firma Atlas Advertising Group s.r.o. za neotřelé a elegantní prostorové řešení využívající moderní světelný design s prací nazvanou „Část stánku na autosalonu Škoda“, který vhodně doplňuje expozici Škoda Auto. Vítězem kategorie Mobilní reklama je firma **Grapo, s.r.o.** za práci „Möbelix Roadshow truck“, která ukazuje netradiční řešení využití recyklovaného prvku k novému účelu. Kategorie POP/POS má svého vítěze, kterým je firma **Moris design s.r.o.** za práci „POP/POS vystavení prodejny brýlí – OPTISCONT“. Vítězem kategorie Městský mobiliář se stala firma **Rex, s.r.o.** za komplexní citlivě vytvořené řešení parku s prací „Park u zámečku Hanspaulka“. Cenu hlavního města Prahy za komplexní a originální řešení značení provozovny v Praze převzala z rukou ředitele Odboru památkové péče hl. m. Prahy Jiřího Skalického firma **Neony sign a.s.** za práci „H&M COS Pařížská ulice Praha“.

Zvláštní cena časopisu **Pro města a obce** byla předána firmě **Rex, s.r.o.** za komplexní řešení s mobiliářem v práci nazvané „Dodávka mobiliáře pro rekonstrukce vstupní haly v Punkevních jeskyních“.

Cenu Sdružení dodavatelů pro signmakingu si v letošním roce odnesly dvě firmy. První z nich je firma **3 P, spol. s r.o.** za práci „Rebranding poboček bank na MONETA Money Bank“. Druhou oceněnou firmou je pak firma **Mobilboard, s.r.o.** za spojení grafického nápadu a vhodně zvoleného materiálu vedoucí k efektní propagaci prezentovaného produktu v práci „Jarní kampaň IKEA na tramvajích“.

Cenu České marketingové společnosti si odnesla firma **Grapo s.r.o.** za nové využití materiálu a za koncept využívající ekologický nápad zdařilou realizací v práci „Umění recyklace v barokním stylu“, která má zároveň sociální přesah – i zbytkový materiál může poskytovat inspiraci a kreativitu a přinášet radost.

Cena Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace byla předána firmě **Wellen, a.s.** za práci „NIKE Mercurial“.



OFICIÁLNÍ VOZY

Ford
Go Further

ZÁŠTITA

MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU

Svaz měst a obcí ČESKÉ REPUBLIKY SMO

PRAHA PRAGUE PRAGA

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

ODBORNÁ ZÁŠTITA

SOVA ČR

společnost tisku

Svaz polygrafických podnikatelů

ACRA

AKA
ASOCIACE KOMUNIKAČNÍCH AGENTUR

CMS

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

SIGNMAKING
SDRUŽENÍ DODAVATELŮ

syba
CZECH PACKAGING INSTITUTE SYBA

Packsummit

Oba 2017

DESIGN TOUCH

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY

PARTNEŘI DOPROVODNÉHO PROGRAMU

antalis

PAPYRUS

PARTNEŘI

SKUPINA ČEZ

Brand Gifts
- GIVE RESPECT -

kolegium Typografie
Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6

ASD
ASOCIACE SÍTOTISKU A DIGITÁLNÍHO TISKU ČR

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

komora.cz

Marketing & komunikace

noviny

focus pro noviny

Packaging

PRÁVO

font

IOP PROFESIONAL

PrintProgress

Brands&Stores

instore slovakia

CS Packaging News

kvasný průmysl

Potravinářský obzor

RETAILNEWS

MAM Marketing&Media

streamtech.tv

hyperinzerce

hypermedia

VMC









SPOLEČENSKÝ VEČER

Druhý den veletrhu proběhl společenský večer, kterého se zúčastnili vystavovatelé i významní partneři. Více než 500 hostů se sešlo v Kongresovém sále areálu PVA EXPO PRAHA. Program společenského večera zahájila úvodním slovem moderátorka Daniela Písařovicová, která rovněž odprezentovala vítězné práce soutěží Duhový paprsek a Kalendář 2017. Benefice oceněného kalendáře „Neviditelní lidé Univerzity Karlovy" proběhla ve spolupráci s Kontem Bariéry. Příběh malého Péti, v jehož prospěch se benefice konala, otevřel srdce dárců, kteří přispěli nemalou finanční částkou. Nechybělo ani vyhlášení nejpůsobivějších expozic v soutěži TOP EXPO. Oficiální část společenského večera byla zakončena skladbou v podání smyčcového Esferas kvarteta.

Během celého večera probíhal doprovodný program, který byl doprovázen hudební produkcí kapely That's Live! Event Band. Všichni hosté měli možnost pořídit si nezapomenutelnou fotografii, zahrát si v rámci mobilního casina nebo si odnést upomínkový předmět. Na své si přišli milovníci koňaků v rámci degustace. Doprovodný program obohacoval designový stánek s moderním pojetím vodních dýmek Meduse Design.







TOP EXPO je soutěž o nejpůsobivější expozici, která je zároveň i vysoce funkční a splňuje kritéria pro komunikaci se zákazníkem. Vyhlašovatel soutěže je ABF, a.s.

Slavnostní vyhlášení soutěže proběhlo v rámci společenského večera 25. 4. 2017, který se uskutečnil v Kongresovém sále PVA EXPO PRAHA.

Diplom TOP EXPO 2017 obdržely firmy:
1) v kategorii nad 100 m^2: Nanotec, s.r.o., Spandex SyndiCut, s.r.o.
2) v kategorii 30–100 m^2: HSW Signall, s.r.o., Arcon Machinery, a.s.
3) v kategorii do 30m^2: Sára, s.r.o. a paketo.one














SIGN INVENTION
newsletter
04/2017 Signmaking • Polygrafie • POP/POS
noviny pro grafický průmysl
Brands&Stores
www.reklama-fair.cz
Spandex - Car wrapping opět v kurzu
Canon na veletrhu Reklama Polygraf
HSW Signall na veletrhu Reklama Polygraf 2017
Macron Systems na veletrhu Obaly
Premiéra velkoformátových tiskáren OKI
Konica Minolta na veletrhu Reklama Polygraf
25/4/2017/PRAHA
NOVĚ ImagePerfect textilie.
i-MARK XL PRVÝ KRÁT V ČECHÁCH
www.i-mark.sk
REKLAMA POLYGRAF hala 4 - C 04
ALPHASET
www.reklama-fair.cz | 1 | 04/2017



Veletrh REKLAMA POLYGRAF, soutěže v rámci veletrhu a doprovodný program byly provázeny reklamní kampaní. V tištěných a internetových médiích vyšlo na několik desítek inzerátů a PR článků. Také letos byla kampaň podpořena outdoorovou reklamou na desítkách velkoplošných megaboardů umístěných na dálnicích a na frekventovaných místech Prahy a okolí, aby zvýšila počet odborných návštěvníků akce. Zvlášť masivní bylo vydávání Newsletteru, které bylo elektronickou formou pravidelně distribuováno cíleně na 10 000 adres. Na veletrh bylo elektronickou formou pozváno téměř 15 000 návštěvníků. Na Newsletter navazovala ppc kampaň, která pracovala s několika typy bannerů, které se objevovaly téměř na stovce webových stránek.

MÉDIA

Outdoor: billboardy na D1, D4, D5, D7 a D10

Eventy: doprovodné programy, soutěže, konference, společenský večer

Deníky: Právo

Odborné tituly:

Potravinářský obzor, Marketing & komunikace, Noviny pre grafický priemysel, Noviny pro grafický průmysl, POLYGRAFIE ČESKÉ REPUBLIKY, Font, TOPiProfesional, Retail News, Packaging, PrintProgress, Kvasný průmysl, Brands&Stories, IN STORE Slovakia, Marketing & Media

Internet:

sitotisk-serigrafie.cz, b-s-c.cz, cms-cma.cz, streamtech.tv, instoreslovakia.sk, syba.cz, popai.cz, retailnews.cz, packaging-cz.cz, hyperinzerce.cz, adresarfirem.cz, katalogfotoaparatu.cz, katalogtiskaren.cz, printprogress.sk, usb21.cz, echo24.cz

Direct mail:

Cílená rozesílka pozvánek a informací k veletrhům na široké databáze organizátora a spolupracujících společností (Asociace sítotisku a digitálního tisku, ČMS, SYBA, POPAI), obesílka v rámci partnerských newsletterů

Propagace v zahraničí:

packmarket.hu, packmarket.net, eppi-online.com, eppi magazine, display.de, webpackaging.com, SignChina-sh.com

PPC:

cílená online kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam



Outdoor prezentace

na dálnicích D1, D4, D5, D7, D10









DOPROVODNÝ PROGRAM

POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

PRAHA Z POHLEDU REKLAMY 21. STOLETÍ



Neméně zajímavý byl doprovodný program, který zahrnoval odborné přednášky, konference a workshopy, garantovaný významnými osobnostmi. Pro předem registrované zájemce byl připraven odborný diskusní panel **Praha z pohledu reklamy 21. století**, který pojednával o problematice reklamy v památkově chráněném prostoru.

V rámci veletrhu byla **pokřtěna nová publikace** Průmysl 4.0 autorů prof. Ing. Gustava Tomka, DrSc. a doc. Ing. Věry Vávrové, CSc.

Obaly 2017 + Reklama Polygraf 2017

= přehlídka aktuálních trendů i příležitost k setkání odborníků





Tradiční veletrh **REKLAMA POLYGRAF** si za 23 let svého fungování vydobyl pozici nejvýznamnější akce ve svém oboru se střední a východní Evropě. Letos již po 24. přinese představení novinek a trendů v reklamní komunikaci a využití tisku. Letošní ročník se zaměří na oblast packagingu – v souběhu s veletrhem **REKLAMA POLYGRAF** se bude konat veletrh **OBALY. Obě akce se uskuteční od 24. do 26. dubna 2017 pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA.**

Na veletrhu reklamních služeb se odborná veřejnost může těšit nejen na přehlídku nových technologií, produktů či finálních aplikací, ale také na pestrý doprovodný program soutěží, přednášek a konferencí. Návštěvníky sekce Obaly pak společně seznámíme s novinkami v oboru a zaměříme se zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů. Pozornost bude věnována nejen digitálně tištěným etiketám a obalům, ale také stále více populárním inteligentním obalům.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF je jedinou akcí tohoto typu v České republice a každoročně se jí účastní tisíce návštěvníků z řad zadavatelů, reklamních agentur, výrobců reklamy a dalších firem. V tuto chvíli již můžeme s klidným svědomím říci, že oproti loňskému roku, kdy byla účast vystavovatelů ohrožena konáním veletrhu Druga, se bude letošní ročník veletrhu pyšnit rozsáhlostí a účastí vystavovatelů srovnatelnou s rokem 2015. Přípravy letošního ročníku jsou tedy v plném proudu, a proto můžeme již nyní nahlédnout lehce pod pokličku a podívat se na skladbu jednotlivých vystavovatelů. Stejně jako v předchozích letech se veletrhu zúčastní nejen velké množství českých a slovenských firem, ale i rok od roku navyšující se počet zahraničních vystavovatelů z Polska, Německa, Itálie či Bulharska.

„Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se budou moci těšit na expozice největších hráčů na českém trhu – s rozsáhlými expozicemi přivítají své zákaznický společnosti Xerox či Spandex, dále v polygrafické sekci naleznete např. firmy Canon, Comimpex, Ricoh, Fujifilm, Epson, DataLine Technology, Papyrus, Bitcon, Prahigon a další významné společnosti, na které jsou u nás již zvyklí. Poměrně rozsáhlou prezentaci bude mít v hale C a slovenská firma Nanotex, která je jedním z největších dodavatelů upotřebitelných materiálů pro digitální tisk a zaměřuje se na kompletní sublimační řešení. Vůbec prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF bude věnovaln reklamnímu textilu. Zde nebudou chybět expozice firem Cotton Classics, Kapatex, Alex Fox, Andrea Design či Industrial Wear. S vyšívacími stroji se na veletrhu již tradičně představí expozice Nedbal Trading, Šicí technika Brother nebo nově přihlášená Toma Bohemia. Laserové gravírovací a řezací stroje najdou návštěvníci například na stáncích Uhal Trade nebo na neobvyklé expozici firmy 4mp. Za zmínku opětovně i v letošním roce stojí účast nových firem s nabídkou výstavních systémů a modulů, které představí např. firmy Madness Advertising, Ultima Displays či DIS Media. Na veletrhu budou samozřejmě zastoupeny i v letošním roce společnosti reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a společnosti zastupující obor digitál signage,“ doplňuje ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Veletrh Obaly je logickým vykrystalizováním z nomenklatury veletrhu Reklama Polygraf

Tento segment printŠpackaging není na veletrhu úplnou novinkou, již v loňském roce (prvě) bylo tomuto odvětví věnováno cca 200 m² plochy s očekáváním, jakou bude mít odezvu od návštěvníků a případných nových potenciálních vystavovatelů. V letošním roce pro návštěvníky připravujeme dvě interaktivní expozice, které budou dominovat veletrhu OBALY. Jednou z nich je **„Centrum malonákladové výroby obalů“** – v této společné interaktivní expozici představíme návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také, jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu představíme „výrobní linku“, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby, tj. softwarem pro výrobu obalů, tiskové stroje, finishing (laminace, lakování, výsek, laserové řezání). Prostě se budeme snažit přiblížit návštěvníkům veletrhu, jak probíhá proces výroby obalů od návrhu až po jeho finální produkt. Druhou interaktivní expozicí pak bude **„Centrum značení a etiket“**.

Partneři obou center se tak mohou účastnit aktivně na stánku „svého“ Centra, kde představí svou firmu, produkty nebo služby přímo v místě dění.

Veletrh OBALY 2017 bude prezentován jako specializovaná akce, jejíž hlavní zaměření v roce 2017 bude především na:

– obaly pro e-shopy
– dárkové obaly
– obaly pro kosmetiku a farmacii
– etikety
– POS displeje.

Mezi vystavovateli z oblasti printŠpackaging se objeví například společnosti TECHNOLOGY, ARCON, XEROX, STI Česko, Esko, Achilles, OTK Group, G.N.F. Polaris, KURZ, Weidplast, papyrave digital a mnozí další hráči obalového segmentu.

Jak je tedy z výše uvedeného stručného popisu patrno, návštěvníci obou akcí se rozhodně nudit nebudou. Mohou se těšit i na odborný doprovodný program, garantovaný významnými osobnostmi. *„Je zajištěn lahkém odborném panelu připravujeme opět pro předem registrované zájemce diskusní fórum, které se bude týkat problematiky reklamy v hlavním městě Prahy. V rámci veletrhu se také uskuteční vyhlášení soutěže Duhový paprsek 2016,“* vyjmenovává Nosálová. Druhý den veletrhů se pro odbornou veřejnost uskuteční v Kongresovém sále vstupní haly II. odborná konference **„Speciality obalového designu“**, kterou pořádá Obalový institut SYBA, jež je hlavním odborným partnerem veletrhu OBALY.

Více informací naleznete na www.reklama-fairs.cz a www.veletrhobaly.cz.

ROZHOVOR O VELETRHU:

Největší Reklama Polygraf za posledních 5 let

Povídání s paní Janou Nosálovou Kálalovou, ředitelkou obchodního týmu Reklama ze společnosti ABF, a. s.



Na konci dubna se již po 24. uskuteční veletrh Reklama Polygraf – na co se můžou návštěvníci těšit? – Tradiční veletrh Reklama Polygraf si za 23 let svého fungování vydobyl významnou pozici nejvýznamnější akce ve svém oboru se střední a východní Evropě. Letos již po 24. přinese představení novinek a trendů v reklamní komunikaci a využití tisku. Letošní ročník se zaměří na oblast packagingu – v souběhu s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se bude konat veletrh OBALY. Obě akce se uskuteční od 24. do 26. dubna 2017 pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA. Na veletrhu reklamních služeb se odborná veřejnost může těšit nejen na přehlídku nových technologií, produktů či finálních aplikací, ale také na pestrý doprovodný program soutěží, přednášek a konferencí. Návštěvníky sekce Obaly pak společně seznámíme s novinkami v oboru a zaměříme se zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů. Pozornost bude věnována nejen digitálně tištěným etiketám a obalům, ale také stále více populárním inteligentním obalům.

Po loňském úspěchném odborném reklamním panelu s názvem „Reklama v historických kulisách“, jsme se rozhodli opět spolupracovat s Magistrátem hl. m. Prahy a památkáři a budeme mít druhý den veletrhu panelovou diskuzi „Praha z pohledu reklamy 21. století“.

Veletrh Obaly je logickým vykrystalizováním z nomenklatury veletrhu Reklama Polygraf – jak se na veletrh přistupovalo loni a jak tomu bude letos? – Tento segment printŠpackaging není na veletrhu úplnou novinkou, již v loňském roce (prvě) bylo tomuto odvětví věnováno cca 200 m² plochy s očekáváním, jakou bude mít odezvu od návštěvníků a případných nových potenciálních vystavovatelů. V letošním roce pro návštěvníky připravujeme dvě interaktivní expozice, které budou dominovat veletrhu OBALY. Jednou z nich je „Centrum malonákladové výroby obalů“ – v této společné interaktivní expozici představíme návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také, jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu představíme „výrobní linku“, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby, tj. softwarem pro výrobu obalů, tiskové stroje, finishing (laminace, lakování, výsek, laserové řezání). Prostě se budeme snažit přiblížit návštěvníkům veletrhu, jak probíhá proces výroby obalů od návrhu až po jeho finální produkt. Druhou interaktivní expozicí pak bude „Centrum značení a etiket“. Partneři obou center se tak mohou účastnit aktivně na stánku „svého“ Centra, kde představí svou firmu, produkty nebo služby přímo v místě dění.

Veletrh OBALY 2017 bude prezentován jako specializovaná akce, jejíž hlavní zaměření v roce 2017 bude především na:

– obaly pro e-shopy
– dárkové obaly
– obaly pro kosmetiku a farmacii
– etikety
– POS displeje.

Mezi vystavovateli z oblasti printŠpackaging se objeví například společnosti TECHNOLOGY, ARCON, XEROX, STI Česko, Esko, Achilles, OTK Group, G.N.F. Polaris, KURZ, Weidplast, papyrave a další společnosti. Svoje tiskové segmenty se veletrhu bude i letos účastnit například společnosti Xerox či Spandex, dále v polygrafické sekci nalezenete expozici s nosičem zkušeností se moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou možnosti malonákladové výroby a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu představíme „výrobní linku“, která bude sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby. Bude sice riskantní vtrej pro papíry o vyšší gramáži, který podporuje Xerox, výsek od Micros, laminace se společností Kendl a dodavatel materiálu na výrobu obalů o Centru bude Antalis. Těšíme intenzivní expozici bude Zentas, kterou nainstaluje v partnerství firmy papyrave. Partneři obou center se tak mohou účastnit aktivně na stánku „svého“ Centra, představí svou firmu, služby a produkty přímo v místě dění.

Bude veletrh Obaly také nějaký zajímavý doprovodný program? – Ano, to už jsme zmínila, druhý den veletrhu to bude konference „Speciality obalového designu“, kterou pořádá Obalový institut SYBA, dopoledne bloku druhého dne veletrhu.



xerox

Jedinečné stroje řady **Xerox Versant** mi v letošním roce dopřejí čas na **to**, co **je** pro mě skutečně důležité. Kvalita, produktivita, úspora. **Ideální parťák** do nepohody. Napumpujte s ním své podnikání **v roce 2017.**



www.casiponice.cz

REFERENCE VYSTAVOVATELŮ



„Naše společnost X-Document House Prague Group, s.r.o. se účastnila ve dnech 24. 4.–26. 4. 2017 veletrhu Polygraf poprvé v historii. Od této účasti jsme si slibovali zkušenost na veletrhu tohoto rozměru, prezentaci naší stávající značky a uvedení úplně nové značky ROWE, kterou od letošního roku zastupujeme. Dále setkání s našimi zákazníky s možností hned předvést vše za běhu, také rozšíření dalších obchodních příležitostí apod. Toto všechno se naplnilo a byli jsme s účastí i organizací spokojeni. S celkovou spoluprací s Vaší společností jsme byli velice spokojeni, ať už v technické podpoře, kalkulacích a také obchodní komunikaci, tímto tedy děkujeme a budeme se rádi účastnit i v příštích ročnících."

Markéta Korejsová, asistentka, X-Document House Prague Group s.r.o.



„Spandex Syndicut sa pravidelne zúčastňuje výstavy Reklama Polygraf. Výstava je pre nás vrcholom marketingových aktivít počas roka. Vynára sa otázka prečo? Myslíme, že Reklama je úžasným miestom, kde môžeme veľmi efektívne realizovať naše zámery so zákazníkmi, nesústreďujeme sa len na komerčnú stránku, chceme aj vyjadriť vďaku zákazníkom. Reklama je miesto na stretnutie s ľuďmi, ktorý sú súčasťou nášho profesionálneho života, zákazníci, dodávatelia, priatelia a známy. Za 24 rokov na čelné miesto patrí aj organizátor, skupina ľudí, ktorá nám s absolútnym profesionalizmom, ústretovosťou pomáha realizovať naše zámery. Ak spomeniem tento fantastický team, od dám na registrácii, predajcovia, celý technický personal a nakoniec aj vedenie, výsledkom je, že neváhame nad otázkou, či prídeme budúci rok a áno s výkrikom hovoríme ÁNOOOOO, prídeme a spolu niečo vymyslíme. Ďakujem, že život prináša aj takéto stretnuti a dovolím si povedať priateľstvá. Ďakujem ABF."

Boris Podlucký, Business Unit Manager, Spandex, s.r.o.



„Veletrh, který nezklame. Jako každý rok dokázal přitáhnout řadu návštěvníků z oboru. První den více než 1/3 zákazníků byla ze zahraničí (polština, němčina, angličtina i ruština byly používané jazyky). A pravidlo slabý první den? To zde neplatí. Vše svědčí o kvalitě a promyšlenosti marketingu. Tento veletrh překonal naše očekávání, jak v počtu zájemců přímo na stánku, tak v množství zakázek uzavřených do 30 dnů po konání veletrhu. Děkujeme, jen tak dál."

Ing. Dagmar Smrčinová, Ph.D., Manažerka, marketing, 4ISP s.r.o.



„Veletrhu Polygraf jsme se jako oficiální vystavovatelé zúčastnili vůbec poprvé. Dříve jsme vystavovali buď s partnery nebo jsme veletrh navštívili pouze jako návštěvníci. I když jsme se na veletrh přihlásili za 5 minut dvanáct, pořadatelé nám se vším vyšli vstříc a vše se stihlo do zahájení veletrhu a k naší spokojenosti. Veletrh jako takový probíhal bezvadně a bez sebemenších problémů. Na samotném veletrhu oceňujeme především jeho návštěvnost, kdy 95 % návštěvníků jsou odborníci z reklamního byznysu. Navíc v letošním roce byla z našeho pohledu nejlepší návštěvnost za poslední 3 roky. Prostor ve zlepšení Polygrafu vidíme snad jen v návštěvnických kartičkách, které by mohly být vybaveny QR kódem nebo alespoň jménem a názvem firmy, kterou návštěvník zastupuje. Lidem často došly vizitky a kontakty jsme museli sepisovat na papír, což v návalech návštěvníků je dost neefektivní. Metoda sbírání QR kódů s kontakty je v zahraničí běžný standard. Možnou změnu vidíme i v délce konání veletrhu, kdy poslední den by z našeho pohledu mohl být veletrh ukončen již kolem 15. hodiny."

Libor Vošický, Sales manager, FORTES Enterprise, s.r.o.

„Letošní ročník veletrhu dle mého názoru patřil k těm nejlepším. K úspěchu určitě přispělo rozšíření tradičně zaměřeného veletrhu Reklama Polygraf o veletrh Obaly. A to bylo také důvodem, proč jsme se poprvé v Xeroxu rozhodli pro dvě samostatné expozice. Odvážné rozhodnutí se nakonec vrátilo v podobě desítek schůzek a několika podepsaných objednávek na nové digitální tiskové stroje. Naši účast lze tedy právem označit za velmi úspěšnou. Mezi pozitiva řadím na první místo celý tým společnosti ABF, se kterým je vynikající spolupráce. Dále také polohu, velikost i zázemí Výstaviště PVA EXPO v Letňanech, které je ideálním místem pro oborový veletrh. Za největší výzvu nadcházejících let považuji nalezení nových atraktivních témat a udržení vysoké úrovně expozic z letošního roku. V Xeroxu účast na příštím ročníku určitě plánujeme a já doufám, že naše expozice znovu zaujmou širokou odbornou veřejnost, jako se to povedlo letos."

Petr Jetel, Product Manager GCBG, XEROX CZECH REPUBLIC s.r.o.



„Letošní veletrh Reklama Polygraf se povedl. Po několika letech, kdy se zdálo, že zájem o tento oborový veletrh upadá, se podařilo přesvědčit většinu klíčových hráčů k účasti, a bylo to znát. Objevilo se i pár nových silných firem, které dříve nevystavovaly, a svou účastí veletrh obohatily. Dalším momentem, který přispěl k úrovni letošního ročníku, byla kvalita vystavených exponátů, především technologií a nových materiálů. To vše způsobilo, že i návštěvnost byla velmi slušná, a to jak z Čech, tak ze Slovenska. Během těchto tří dnů jsme se setkali s celou řadou zajímavých lidí, kteří buď již jsou našimi zákazníky nebo mají velký potenciál ke spolupráci."

Martin Melín, Sales Director Viscom, Papyrus Bohemia s.r.o.



„Veletrhu REKLAMA POLYGRAF jsme se dosud účastnili pravidelně každý rok. Forma a rozsah naší prezentace se pokaždé liší a víceméně odpovídá aktuálnímu stavu tuzemského polygrafického trhu.
Průběh samotné výstavy byl bezproblémový. Naším cílem letos bylo prezentovat se jako komplexní dodavatel technologií a spotřebních materiálů pro sítotisk a digitální velkoformátový tisk. Na výstavě jsme zároveň představili nový typ velkoformátového tiskového stroje s UV LED vytvrditelnými inkousty. Počet realizovaných obchodních jednání našich obchodníků byl letos s loňským ročníkem srovnatelný. Pozitivní byla nízká účast návštěvníků, kteří přicházeli na výstavu bez jakéhokoliv cíle. Na veletrhu jsme sice potkali minimum nových zákazníků, naším hlavním cílem ale bylo upevnit vazby se stávajícími obchodními partnery, což se podařilo. Z uskutečněných jednání vzešly nové obchodní příležitosti, které nyní dále zpracováváme. Struktura vystavovatelů na výstavě Reklama Polygraf 2017 byla dle našeho názoru zajímavá a dokumentovala aktuální stav polygrafického trhu. Zúčastnila se většina tradičních dodavatelů, zajímavé expozice měly i některé nové subjekty ucházející se o získání tržního podílu. Přestože jsme na výstavě nezaznamenali žádnou revoluční technologickou novinku, byla většina prezentací inspirativní. Celková finanční návratnost účasti na veletrhu bude moci být hodnocena až z dlouhodobější perspektivy, přesto si myslím, že pro nás byla účast přínosem."

František Pěkný, BD Division Manager, FUJIFILM Europe GmbH, organizační složka



„Společnost TAMA Bohemia se zúčastnila výstavy REKLAMA POLYGRAF opět po šesti letech. V minulosti jsme výstavu opustili z důvodu nízké návštěvnosti, nicméně v letošním roce si na nedostatek návštěvníků rozhodně nemůžeme stěžovat. Překvapil nás nejen počet návštěvníků našeho stánku, ale i velký zájem o námi dodávané produkty a technologie z řad stávajících i potencionálních zákazníků. Z hlediska organizace výstavy musíme ocenit přístup pořadatele, který byl velmi profesionální a srovnatelný s podobnými akcemi v zahraničí."

Tomáš Pažout, jednatel, TAMA Bohemia, s.r.o.

Ředitelka veletrhu
/ director of the fair
Jana Nosálová Kálalová
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Odborný poradce
/ professional consultant
Zdeněk Sobota
M: +420 602 302 772
sobota@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager
Ing. Lucie Čedíková
M: +420 724 530 418
cedikova@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign relations manager
Mgr. Pavla Votavová
M: +420 721 942 100
votavova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager
Zdena Háchová
M: +420 602 641 813
hachova@abf.cz



Produkce
/ production
Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz





ZVEME VÁS NA

REKLAMA POLYGRAF

25. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ A POLYGRAFIE

OBALY

2. VELETRH OBALOVÝCH INOVACÍ A TECHNOLOGIÍ

29.–31. 5. 2018

www.reklama-fair.cz, www.veletrhobaly.cz

PVA EXPO PRAHA