

## Mezinárodní veletrh REKLAMA POLYGRAF nabídne to nej z oboru

Pro odbornou veřejnost je i letos připravena přehlídka nových technologií, produktů či finálních aplikací z oboru reklamy, médií, polygrafie a obalů, kterou předvedou veletrhy REKLAMA POLYGRAF a OBALY. Chybět nebudou soutěže, výstavní akce, přednášky či workshopy. Největší setkání profesionálů z oblasti reklamních a tiskových služeb, marketingu, médií a packagingu ve střední Evropě proběhne od 24. do 26. dubna 2017 v areálu PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Oficiálními vozy veletrhů jsou automobily značky FORD.

V souběhu letošního ročníku veletrhu REKLAMA POLYGRAF naleznou návštěvníci i veletrh OBALY, který se jako sólo akce koná tento rok poprvé. Veletrh letos zaznamenává oproti loňsku 40% nárůst a připravil pro návštěvníky spoustu novinek. Představí se na něm 294 společností na hrubé výstavní ploše 11 555 metrů čtverečních.

Na letošním veletrhu je po několika letech opět k vidění polep automobilů, který je stále populární a žádaný a představuje se s ním hned několik vystavovatelů. Hned první den veletrhu je pro příznivce car wrappingu přichystáno v Hale 3 překvapení od společnosti SPANDEX SyndiCUT v podobě 2hodinové prezentace, při které Piotr Činski – mistr světa v polepu vozidel – předvede absolutní novinku v polepu fólií ARLON SLX s flite technologií.

Na expozici společnosti Canon se návštěvníci veletrhu jako první v České republice seznámí s jedinečnou technologií UVgel, která mění svět velkoformátového tisku. Reálné zkušenosti a postřehy pěti významných osobností z oboru polygrafie, designu, školství a výroby reklamy ve spojení se špičkovou technikou Canon – to vše čeká na návštěvníky v rámci pěti jedinečných workshopů expozice firmy Canon.

Dodání technologie je jenom prvním krokem ke spuštění reklamní výroby. Otázkou zůstává, jak nejeefektivněji tuto investici využít. Expozice společnosti HSW Signall ukáže, jak důležité je celkové řešení.

Japonský výrobce OKI poprvé v ČR představí velkoformátové ekosolventní tiskárny OKI ColorPainter širší veřejnosti. K vidění budou také grafické LED tiskárny pro malonákladový kalibrováný tisk a také speciální tiskárna pro tisk neonovými barvami OKI NeonColor.



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

[www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

Na expozici Xerox uvidí odborná veřejnost nové stroje řady Xerox Versant, konkrétně Xerox Versant180 a Xerox Versant 3100. Naživo si tak budete moci osahat a vyzkoušet všechny výhody, které s sebou stroje Xerox Versant nesou.

Společnost Bitcon představí kromě kombinovaných ekosolventních a UV tiskáren Roland DG ještě řezací plotry Graphtec včetně novinky deskového řezacího plotru FCX-2000 a laminátory Olepo.

Po velkém úspěchu modelu Acuity LED 1600 představuje Fujifilm novou tiskárnu s podstatně vyšším výkonem, dvojnásobnou šířkou tisku, mnoha technickými vylepšeními a s překvapivě nízkou cenou. Seznámíte se s Acuity LED 3200R, UV LED tiskárnou na flexibilní materiály, kterou Fujifilm na letošním veletrhu vystaví.

## Veletrh OBALY – novinka letošního roku

**Veletrh OBALY je logickým vykrystalizováním z nomenklatury tradičního veletrhu REKLAMA POLYGRAF, který si za 23 let svého fungování vydobyl pozici významné akce ve svém oboru ve střední a východní Evropě. Proto se organizátoři rozhodli připravit první ročník veletrhu OBALY. Návštěvníci veletrhu budou seznámeni s novinkami v oboru, které budou zaměřeny zejména na individualizaci obalů a na trendy v designu obalů. Pozornost je věnována nejen digitálně tištěným etiketám a obalům, ale také stále více populárnějším inteligentním obalům.**

Pro návštěvníky je připravena interaktivní expozice s názvem „**Centrum malonákladové výroby obalů**“ – v této společné interaktivní expozici se představí návštěvníkům moderní technologie malonákladové výroby obalů. Seznámí se nejen s tím, jak se obal navrhuje a vyrábí, ale také jaké jsou možnosti malonákladové výroby obalů a jak vyrábět obal v malém nákladu, aby byl funkční, estetický a cenově dostupný. V rámci tohoto projektu je připravena „výrobní linka“, která je sestavena z komponentů jednotlivých dodavatelů z různých segmentů výroby, tj. softwarem pro výrobu obalů (Esko – Macron), tiskovým strojem (Xerox), finishing (Komfi) a dodavatelem tiskových médií na výrobu obalů (Antalis).



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

[www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

Druhý den 25. dubna se uskuteční již 5. ročník veletrhu eventových služeb **Event Day**, který je tradičně nedílnou součástí veletrhu REKLAMA POLYGRAF. Event Day je cílenou prezentací pro event agentury, kongresová centra, hotely a poskytovatele služeb pro semináře, konference, kongresy, firemní večírky, teambuildingy a další akce. Na hrubé výstavní ploše 2 000 metrů čtverečních se představí 49 vystavovatelů.

V rámci **doprovodného programu veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY** budou probíhat přednášky zaměřené na zajímavá témata. Např. pokud se chcete dozvědět více o tom, jak posouvá inkjetový tisk hranice tisku z oblasti standardní polygrafie do dalších výrobních odvětví, přijďte si poslechnout druhý den veletrhu přednášku společnosti Konica Minolta.

Součástí doprovodného programu bude i vyhlášení výsledků soutěže Kalendář 2017, do které bylo přihlášeno celkem 113 prací, a soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci Duhový paprsek. Návštěvníci druhého dne veletrhu se mohou těšit na loňské volné pokračování diskuzního panelu o problematice reklamy v hlavním městě, letos s názvem „Praha z pohledu reklamy 21. století“, které je určeno opět pro předem registrované zájemce.

Obalový institut SYBA, jenž je hlavním odborným partnerem veletrhu OBALY, je pořadatelem odborného semináře „Speciality obalového designu“, který proběhne druhý den veletrhu v Kongresovém sále. Pro letošní ročník bylo zvoleno téma „Obaly pro hračky“.

Podrobné informace naleznete na webových stránkách:

[www.reklama-fair.cz](http://www.reklama-fair.cz), [www.veletrhobaly.cz](http://www.veletrhobaly.cz), [www.eventday.cz](http://www.eventday.cz)

## Základní informace ročníku 2017:

**REKLAMA POLYGRAF** – 24. ročník mezinárodního veletrhu reklamy, médií a polygrafie

**EVENT DAY** – 5. ročník veletrhu eventových služeb

**OBALY** – 1. ročník veletrhu obalových inovací a technologií

**Termín konání:** 24. – 26. dubna 2017

**Místo konání:** PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, Praha 9 – Letňany

**Otevřeno:** pondělí a úterý 10 – 18 hodin, středa 10 – 17 hodin



# TISKOVÁ ZPRÁVA

REKLAMA POLYGRAF | OBALY | 24.–26. 4. 2017

[www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

**Vstupné:** 180 Kč, zlevněné 150 Kč

**Pořadatel:** ABF, a.s., [www.pvaexpo.cz](http://www.pvaexpo.cz)

**Souhrnná statistika veletrhů REKLAMA POLYGRAF a OBALY:**

Počet zúčastněných firem: 294

Počet zahraničních vystavovatelů: 59 (11 zemí)

Celková čistá výstavní plocha: 6 011 m<sup>2</sup>

Celková obsazená hrubá plocha: 11 555 m<sup>2</sup>

**Kontakt pro média:**

Jana Nosálová, ředitelka OT Reklama, e-mail: [nosalova@abf.cz](mailto:nosalova@abf.cz), mobil: 602 229 017

