

Soutěž Kalendář 2016 bude již brzy znát výherce

Již po šestnácté bude letos vyhlášen vítěz soutěže o nejlepší stolní a nástěnný kalendář. Boj o tento titul bude tento rok o to cennější, že byla do soutěže Kalendář 2016 přihlášena více než stovka nejrůznějších kalendářů. Organizátorem soutěže je akciová společnost ABF.

Historie soutěže o nejlepší stolní a nástěnný kalendář sahá do roku 2000. Jako každý rok, i letos jsou předmětem soutěže vydané kalendáře pro tuzemské i zahraniční klienty v České a Slovenské republice. Cílem soutěže je ocenit výjimečné práce a to nejen z pohledu vlastního polygrafického zpracování, ale i z hlediska originálního návrhu či společenského poselství. *„Plně si uvědomujeme, že dnešní kalendář už není jen pouhou formou prezentace, ale že přebírá i jinou společenskou roli. V rámci soutěže se tak snažíme zprostředkovat jak silné lidské příběhy, které stály u jejich zrodu, tak i vyzdvihnout um výtvarníků a tiskařů,“* říká Zdeněk Sobota, prezident Svazu polygrafických podnikatelů a člen poroty.

Letošní ročník soutěže čeká nové kategorie. Kromě pravidelných dvou – nástěnný kalendář a stolní kalendář, budou příspěvky soutěžit také v kategorii Kalendář obce. *„Na tvorbě obecních kalendářů se mnohdy podílejí místní výtvarníci a fotografové. Kalendáře se tak stávají zprostředkovateli atmosféry daného místa, napomáhají rozvíjet cestovní ruch. Ve svém důsledku se tak mohou podílet na obnově participace občanů na rozvoji svého města nebo obce,“* dodává Sobota.

Záštitu nad soutěží Kalendář 2016 převzalo Ministerstvo kultury. Vítězné kalendáře vybere odborná porota, v jejíž řadách nebude chybět František Štorm, tvůrce písma, typograf a grafik, Karel Kerlický, vydavatel uměleckých publikací, nakladatelství KANT, Jan SágI, fotograf, průkopník barevné fotografie v Čechách, Ondřej Kafka, grafický designér, člen Unie grafických designérů, Václav Sochor, konzultant, PR agentura Bison&Rose, František Kavecký, Noviny pre grafický priemysel a Zdeněk Sobota, prezident Svazu polygrafických podnikatelů. *„Kritériem hodnocení bude celková výtvarná úroveň řešení, originalita, inovativní přístup zpracování, kvalita polygrafického zpracování a společenský přínos,“* vyjmenovává Sobota.

Porota zasedne v pondělí 18. dubna 2016. Od 25. dubna do 5. května se do hlasování na webových stránkách soutěže zapojí také veřejnost. Vítězové budou vyhlášeni 11. května 2016 v rámci veletrhu REKLAMA POLYGRAF konaného na letňanském výstavišti PVA EXPO PRAHA. Během veletrhu REKLAMA POLYGRAF se uskuteční také výstava všech prací.