

## REKLAMA POLYGRAF 2016

**Reklama a komunikace jsou dnes nedílnou součástí téměř každé společnosti. Je to jeden z prvků, pomocí kterého se firmy mohou odlišit od konkurence. Moderní a atraktivní expozice českých i zahraničních firem, výrobců a dodavatelů z této oblasti nabídne pod jednou střechou výstaviště PVA EXPO PRAHA. Od 10. do 12. května 2016 se zde totiž uskuteční již 23. ročník mezinárodního veletrhu REKLAMA POLYGRAF.**

Veletrh reklamních služeb nabídne stejně jako v uplynulých letech jednak prostor pro setkání osobností z oboru, ale také představí nejnovější trendy, výrobní postupy a moderní řešení reklamní komunikace. *„Veletrh je zaměřen na technologie a materiály pro výrobu reklamy, singmaking, polygrafii, 3D tiskárny, POP i POS materiály, dárkové předměty a související služby,“* vyjmenovává ředitelka veletrhu Jana Nosálová.

Veletrh REKLAMA POLYGRAF je jedinou akcí tohoto typu v České republice. Není proto divu, že se jí každoročně účastní tisíce návštěvníků z řad zadavatelů, reklamních agentur, výrobců reklamy a dalších firem. Letošní ročník nabídne nejen největší hráče na českém trhu, ale také mnohem více zahraničních vystavovatelů z Polska, Německa, Rakouska, Itálie či Bulharska. *„Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se mohou těšit na expozice společností Spandex, Canon, Xerox, Comimpex, DataLine Technology, Ospap, Profisign, Bitcon, Konica Minolta, Ricoh a dalších významných společností, na které jsou u nás již zvyklí. Novinkou pak bude segment print&packaging,“* prozrazuje Nosálová s tím, že v hale č. 2 bude tomuto segmentu věnováno 200 m<sup>2</sup> plochy nazvané Centrum obalových a balících inovací. *„Bude zde několik demo pracovišť s výrobními linkami, které budou přímo před návštěvníky předvádět různé procesy. Lidé například uvidí personifikovaný potisk obálek a tašek, potisk vlnité lepenky a její následný výsek, nanášení etikety na láhev, práci s teplem smrštitelnou fólií, balení potravin a mnoho dalších zajímavostí,“* vyjmenovává Nosálová. Mezi vystavovateli z oblasti print&packaging se objeví například společnosti ARCON, Ospap, Ricoh či pap4ever digital. *„Větší prostor veletrhu REKLAMA POLYGRAF bude věnován reklamnímu textilu. Zde nebudou chybět expozice firem Cotton Classics, Adler Czech, Alex Fox, Lambeste či Industrial Wear S vyšívacími stroji se na veletrhu již tradičně představí expozice Nedbal Trading. Laserové gravírovací a řezací stroje najdou návštěvníci například na stáncích Uhal Trade, 4isp a Semper. Za zmínku v letošním roce rovněž stojí účast nových firem s nabídkou výstavních systémů a modulů. Na veletrhu budou samozřejmě zastoupeny i v letošním roce firmy reprezentující nomenklaturu reklamních a dárkových předmětů a společnosti zastupující obor digital signage,“* doplňuje Nosálová.

Návštěvníci veletrhu REKLAMA POLYGRAF se mohou těšit na odborný doprovodný program, garantovaný významnými osobnostmi. *„Pro předem registrované zájemce připravujeme odborný diskusní panel Reklama v historických kulích, který se bude týkat problematiky reklamy v památkově chráněném prostoru. V rámci veletrhu se také uskuteční vyhlášení soutěží Kalendář 2016 a Duhový paprsek,“* vyjmenovává Nosálová. Paralelně s těmito akcemi bude v prostorách veletrhu probíhat dvoudenní doprovodný program, ve kterém budou vystavující firmy vystupovat s odbornými přednáškami rozličných témat.

Souběžně s veletrhem REKLAMA POLYGRAF se v areálu výstaviště PVA EXPO PRAHA uskuteční také soubor průmyslových veletrhů FOR INDUSTRY, který nabídne průřez průmyslovými technologiemi. Chybět nebude prezentace 3D tiskáren.